

Impulse für innovative Personalarbeit im Westmünsterland

personalarbeit-einfachmachen.de

#3

einfach machen



Innovationsschub Krise:

Gute Beispiele für neue Ideen in der Personalarbeit

Arbeitsorganisation | Unternehmenskommunikation und -kultur | Qualifizierung | Personalgewinnung und Onboarding



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

Herausforderungen mit Kreativität und Offenheit meistern

Innovationsschub Krise

Die Corona-Krise war Bremser und Zerstörer, aber auch ein Antreiber von bisher unbekannter Kraft. Mit großer Kreativität haben viele Unternehmen im Westmünsterland reagiert: Sie haben Abläufe verändert, Prozesse neu geordnet und digitale Ideen umgesetzt – besonders in der Personalarbeit. Anfangs war Schnelligkeit dabei ein wichtiger Faktor, doch Stück für Stück haben die Unternehmen evaluiert und optimiert. So mögen die Herausforderungen der Corona-Pandemie oftmals der Auslöser für Veränderungen gewesen sein, von den Vorteilen und dem Umdenken, das damit einherging, werden Beschäftigte und Unternehmen jedoch dauerhaft profitieren.

Genau solche Beispiele hat die Initiative #einfach machen im Westmünsterland nun zum dritten Mal gesucht und auf ihrer Homepage zusammengestellt. Als Auszeichnung für die Kreativität und Dynamik der Unternehmen, aber vor allem, um anderen den Anstoß zu geben, mit Hilfe dieser Anregungen eigene Konzepte zu entwickeln.

Die Initiative

Die Initiative #einfachmachen hat das Ziel, den erfolgreichen Wirtschaftsstandort im westlichen Münsterland zu sichern und weiterzuentwickeln. Der Schlüssel dafür sind die Fachkräfte – und damit eine erfolgreiche, zukunftsorientierte Personalarbeit der Unternehmen. In regelmäßigen Abständen stellen die Partner deshalb beispielhafte und nachahmenswerte Ideen der Personalarbeit vor – aus den Unternehmen der Region für die Unternehmen der Region.



Personalgewinnung und Onboarding

Stadt Dülmen

Digitale Vorstellungsgespräche
in der öffentlichen Verwaltung

Technik aussuchen, Technik testen, Gesprächsleitlinien festlegen und dann schnellstmöglich in die Praxis gehen: Die Stadt Dülmen bietet Vorstellungsgespräche digital an und hat diesen Prozess gut strukturiert. Basis dafür waren frühzeitige Coachings zum Führen auf Distanz und zu neuen Kommunikationswegen.

Brüninghoff GmbH

Digitale Vorstellungsgespräche
im Unternehmen

Als normaler Teil des Recruiting-Prozesses haben sich digitale Vorstellungsgespräche bei der Brüninghoff GmbH etabliert. Der Ablauf ist ähnlich wie im persönlichen Gespräch und auch die Einschätzung der Bewerber gelingt digital gut. Erstgespräche finden nun häufig digital statt, das Zweitgespräch außerhalb des Lockdowns persönlich, ansonsten auch digital.

Pietsch-Gruppe

Digitales Onboarding

Mit einem Mix aus Präsenzangeboten in Kleingruppen und Online-Inhalten hat die Pietsch-Gruppe das Onboarding neu aufgestellt. Die Vorteile: Online-Informationen stehen dauerhaft sowie zeit- und ortsunabhängig zur Verfügung. Zudem setzen sich die neuen Beschäftigten direkt mit dem digitalen Lernen auseinander



Arbeitsorganisation

Shopware AG

Digitales Desksharing ermöglicht ortsungebundenes Arbeiten

Ihren Arbeitsplatz frei wählen können die Beschäftigten der Shopware AG. Eine App zeigt über Laptop oder Handy freie Plätze inklusive Ausstattung (Dell-Laptop, Mac oder beides) an. Gebucht werden kann als Serien- oder Einzeltermin. Möglich ist auch ein direkter Scan des QR-Codes auf dem gewünschten Platz.

Krusen GmbH & Co. KG

Digitale Auftragsbearbeitung und Personalplanung

Wissen, was der andere wann macht: Bei der Krusen GmbH & Co. KG zeigt ein digitales Tool in einem Zeitstrahl die aktuellen Tätigkeiten und Aufgaben – auch für Handwerker aus Kooperationsbetrieben. Die Vorteile: deutlich weniger Abstimmungen, leichtere Koordination und effizientere Planung.

WECON GmbH

Selbstentwickelte Software verbessert Produktionsabläufe

Weniger Laufwege, weniger Wartezeiten, weniger Abstimmungsbedarf und vor allem weniger Kontakte für die Beschäftigten in der Produktion: Diese Ziele hat die WECON GmbH durch ein neues Computerterminal erreicht. Die Software dafür hat das Unternehmen mit den Produktionsmitarbeitern selbst entwickelt.

H. Rademann GmbH

Digitale Personaleinsatzplanung erhöht Flexibilität und Effizienz

Extrem schnell auf veränderte Auftragslagen reagieren und zusätzlich die Kosten in der Personaleinsatzplanung stark reduzieren, das kann die H. Rademann GmbH dank einer digitalen Software. Sie ermöglicht es, Personal zentral dort einzuplanen und dort hin zu verschieben, wo es gerade gebraucht wird.

Hupfer Metallwerke GmbH & Co. KG

Smarte, kontaktfreie Mitarbeiterverpflegung

Hochwertige Mittagessen bieten die Hupfer Metallwerke ihren Beschäftigten in einem selbst entwickelten Verfahren an. Bestellung und Abrechnung laufen über eine Mitarbeiter-App. Die tiefgekühlten Menübestandteile werden an einer Portionierstation auf Geschirr verteilt und mittels Induktionstechnik paratiert.



Unternehmenskommunikation und -kultur

Stadtwerke Bocholt/ IpaBoH

Unterstützung in schwierigen Zeiten

Eine betriebliche Sozialberatung bietet den Mitarbeitenden online und in Präsenz individuelle Unterstützung zu verschiedensten Themen und entlastet Führungskräfte.

CHRISTOPHORUS Gruppe

Mitarbeiter-App für alle Informationen

Viele Beschäftigte schnell erreichen, das kann die Mitarbeiter-App CApp. Es gibt Aktuelles zur Pandemie, zu Angeboten für Beschäftigte, Gruppenchats und einen direkten Austausch mit der Geschäftsführung.

WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH

Austausch lebendig halten

Von den Beschäftigten für die Beschäftigten ist bei der WFG ein Newsletter entstanden, der auch im mobilen Arbeiten wichtige Infos und Persönliches vermittelt.

wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

Schnell auf Herausforderungen reagieren

Offen für Neues, flexibel und ständig auf der Suche nach Verbesserungsmöglichkeiten: Mit dieser Unternehmenskultur kann die wfc schnell auf Veränderungen reagieren.

d.velop AG

Hilfe bei der Stressreduzierung

In herausfordernden Zeiten mehr innere Ruhe finden, Stressfaktoren verringern und das Gleichgewicht im Homeoffice herstellen: Diesem Ziel diente eine Achtsamkeitswoche.

döpik Energietechnik GmbH

Wertschätzung steigert Motivation

Mit großem eigenen Engagement hat die Geschäftsführung ihren Beschäftigten für ihren Einsatz in der Corona-Pandemie gedankt und die Mitarbeiterbindung gefördert.

Laudert GmbH & Co. KG

Kreative Ideen zur Mitarbeiterbindung

Beschäftigte, die aufgrund der Corona-Pandemie weniger Aufträge hatten, haben ihr Knowhow für ihre Kolleginnen und Kollegen eingesetzt. Zudem gab es virtuelle Feierabendtreffen.

Th. Niehues GmbH

Interne Kommunikation digital

Mit Unterstützung aus der IT, Meetingregeln und Videos mit dem Chef hat die Th. Niehues GmbH ihre interne Kommunikation digitalisiert - ohne sich zu verbiegen.

Tenbrink Gruppe

Betriebliche Kinderferienbetreuung

Leere Überstunden- und Urlaubskonten: Um die Beschäftigten nach dem ersten Corona-Lockdown zu unterstützen, hat Tenbrink eine Kinder-Sommerferien-Betreuung angeboten.

Qualifizierung

Agentur für Arbeit Coesfeld

Digital, selbstgesteuert und in optimaler Umgebung lernen

Um die Qualität der Beratung zu sichern und das Lernen den individuellen Bedürfnissen anzupassen, hat die Agentur für Arbeit neue Lernräume eingerichtet. Hier wird den Beschäftigten ein störungsfreies Lernen ermöglicht - außerhalb des Tagesgeschäfts.

Reisebüro Schlagheck | Lufthansa City Center

Kurzarbeit sinnvoll nutzen

Digitale Weiterbildungen waren in der Reisebranche schon vor der Corona-Krise gängig. Doch oft fehlte die Zeit. Die Beschäftigten des Reisebüros Schlagheck haben deshalb die Kurzarbeit in der Krise genutzt, um sich weiterzubilden.

GEODIS CL Germany GmbH

Weiterbildungen auch bei hoher Arbeitsauslastung

Qualifizierungen der Beschäftigten sind bei GEODIS ein wichtiger Faktor, um sich selbst mit nötigen Fachkräften zu versorgen und gleichzeitig die Mitarbeiterbindung zu stärken. Deshalb finden sie auch in Zeiten hoher Arbeitsauslastung statt.



Impressum

Herausgeber |
Ansprechpartnerinnen

Veronika Droste
Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG)
für den Kreis Borken mbH
Erhardstraße 11
48683 Ahaus
www.wfg-borken.de

Dr. Kirsten Tacke-Klaus
wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH
Fehrbelliner Platz 11
48249 Dülmen
www.wfc-kreis-coesfeld.de

Christine Ueding
Bundesagentur für Arbeit – Agentur für Arbeit Coesfeld
Holtwicker Straße 1
48653 Coesfeld
www.arbeitsagentur.de

Rita Ixmann
Regionalagentur Münsterland
Airportallee 1
48268 Greven
www.muensterland.com/arbeit

Redaktion

Sabrina Becker

Grafisches Konzept | Gestaltung

Birgit Kirchgessner
Münsterland e.V.
www.muensterland.com

In der Wortwahl dieser Publikation werden geschlechtsneutrale Formulierungen bevorzugt oder beide Geschlechter gleichberechtigt erwähnt. Wo dies aus Gründen der Lesbarkeit unterbleibt, sind ausdrücklich stets beide Geschlechter angesprochen.

Alle Infos im Web auf
personalarbeit-einfachmachen.de

Was zählt, ist der Wandel.

Und nicht nur der Grund dafür.

