





Leistungsbereitschaft und Kompetenz im Bereich des modernen Industrie- und Gewerbebaus – dafür steht die Industrie- und Gewerbebau Könning GmbH (IGK) aus Borken. Mit einer eigenen Stahlbaufertigung (zertifiziert nach DIN EN 1090 bis Ausführungsklasse EXC3), kompetenten Mitarbeitern und großem Know-how strebt das Unternehmen dabei kontinuierlich nach Innovation.

Unter dem Motto "Erfolg planen – Raum gewinnen – Zukunft bauen" hat sich IGK nach der Firmengründung im Jahr 2005 in kurzer Zeit einen sehr guten Ruf als fairer Partner bei der schlüsselfertigen Ausführung von Industrie- und Gewerbegebäuden erworben.

Als erfahrener Experte im Hallen- und Industriebau plant und realisiert das Unternehmen unter Berücksichtigung der individuellen Vorgaben und Anforderungen von Bauherren, Architekten und Fachingenieuren in partnerschaftlicher Zusammenarbeit branchenübergreifend verschiedenste Projekte. Von der Beratung und Entwurfsplanung über die Statik und Ausführungsplanung bis hin zur Fertigung und Montage erhalten die Kunden dabei alle Leistungen aus einer Hand.

"Die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und auf sie einzugehen, ist unsere Stärke. Genau das versetzt uns in die Lage, für unsere Kunden erfolgreich zu sein", betont Unternehmensgründer Alfons Könning.

Als Generalunternehmer steht Könning seinen Kunden von der Projektplanung bis zur Schlüsselübergabe und darüber hinaus zuverlässig zur Seite. Das Bocholter Familienunternehmen begleitet seine Kunden als kompetenter Ansprechpartner und vertrauensvoller Berater durch alle Phasen des Planungs- und Umsetzungsprozesses.

Die präzise Koordination aller Gewerke und die Minimierung der Schnittstellen garantieren eine reibungslose und termingerechte Abwicklung der Projekte und eine maximale Kostensicherheit. Ein weiterer Pluspunkt ist, dass IGK aufgrund der großen Erfahrung und der sehr effizienten Ausrichtung während der Planungs- und Realisierungsphase sehr schnell und flexibel auf etwaige Änderungswünsche und neue Situationen reagieren kann. "Mit anderen Worten: Mit uns als Partner, gibt es keine Unwägbarkeiten, die wir nicht schnell, professionell und im Sinne des Kunden auflösen können", verdeutlicht Alfons Könning, der betont, dass der Stahlhochbau nach wie vor die beste Bauweise ist, um großflächig, wirtschaftlich und zeiteffizient zu bauen – zumal diese Bauweise die größtmögliche Flexibilität bei der Umsetzung individueller Unternehmenskonzepte ermöglicht.

Seit der Gründung vor mehr als zehn Jahren hat sich IGK in diesem Bereich ein breites Leistungsportfolio aufgebaut, das neben der eigenen Stahlbaufertigung auch die Planung von Stahlbetonfertigteilen und Holzbaukonstruktionen (Holzleimbinder) umfasst. So können Bauvorhaben in Mischbauweise gewerkübergreifend geplant und realisiert werden. Aufgrund dieser breiten Ausrichtung kann IGK eine optimale technische Umsetzung aller individuellen Branchenanforderungen sicherstellen. Zeit- und Kosteneffizienz werden dabei ebenso garantiert wie die passende Materialauswahl und eine Projekt-Realisierung nach höchstem Qualitätsstandard.

Ihr Partner. Im Industrie- und Gewerbebau. Wir entwickeln für Sie die beste Lösung!



IG Könning GmbH

Landwehr 61 46325 Borken Tel. 0 28 61 / 90 820-0 - Fax 0 28 61 / 90 820-10 info@ig-koenning.de _ www.koenning-stahlbau.de kennen Sie das auch? Vor lauter Terminen, Ideen, Ge- Sie sagt aber nichts über die Agilität und die Freude sprächen und Veranstaltungen haben Sie beinahe Ihren eigenen Geburtstag vergessen? So ist es uns Der AIW Unternehmensverband wäre aber nichts beim AIW ergangen.

2019 war die sehr gelungene Premiere für einen ganz- gen und die mit ihm zusammenarbeiten. Ihnen satägigen AIW Kongress im Schloss Ahaus, die viel Spaß gemacht hat, aber auch eine ganze Menge Arbeit für angenehme Zusammenarbeit. Danke für das offene das kleine AlW-Team bedeutete. Dazu kommen Inte-Ohr, welches wir immer wieder vorfinden. Danke für ressengruppen, Business Lunches, Veranstaltungen mit Bürgermeistern und Bürgermeisterinnen, Jurysitzungen und tausend andere Dinge. So veranstaltet der AIW fast 100 eigene Veranstaltungen im Jahr zum Netzwerken. Nicht nur für Unternehmerinnen und Unternehmer, sondern auch für das mittlere Management und Fachbeauftragte in den Unternehmen.

Das führte dazu, dass wir beinahe gar nicht gemerkt hätten, dass wir dieses Jahr 40 werden. Vor allem, weil wir uns überhaupt nicht so alt fühlen

Dazu tragen auch die vielen innovativen Themen bei, mit denen wir uns auseinandersetzen: der ständige Umgang mit jungen und jung gebliebenen Unternehmen, der uns immer wieder neue Impulse gibt. Die Einblicke in die Wirtschaft im westlichen Münsterland, die selbst für einen so lange existierenden Unternehmensverband immer noch wieder positive Überraschungen bereithält. Aber auch der Austausch mit den kommunalen Verwaltungen, die wir versuchen in der Entwicklung unserer liebens- und lebenswerten Region zu unterstützen. Oder mit unseren Partnern wie beispielsweise den Wirtschaftsförderungen, Kooperationen oder anderen Verbänden, übrigens auch über die Grenze hinweg.

Da bleibt gar keine Zeit, "alt" zu werden.

40 ist eine Zahl. Sie zeugt, bezogen auf die Zeit, von Andreas Brill Kontinuität und Verlässlichkeit. Dafür steht der AlW. Geschäftsführer AlW Unternehmensverband

an Neuem. Denn auch dafür steht der AIW.

ohne seine Mitglieder und die Personen, die ihn tragen wir an dieser Stelle "DANKE". Danke für eine sehr das Vertrauen. Danke für die Unterstützung bei gemeinsamen Projekten. Danke für ...

Ein ganz besonderer Dank geht auch an die Mitarbeiterinnen des AlW. An Hanna Seeger und Daniela Winkelhaus, aber auch an alle Mitarbeiterinnen der Vergangenheit, die für einen effizienten Ablauf sorgen. Ohne sie wären alle "Chefs" zum Scheitern verurteilt

Einen Dank auch an alle Inserenten in der Wirtschaft aktuell, die damit eine Darstellung des AlW ermöglichen. Mit einer so hohen Resonanz hätten wir nicht im Ansatz gerechnet. Sie zeigt uns aber, dass der Weg des AIW Unternehmensverbandes richtig zu sein

Das nehmen wir gerne auf. Es ist für uns Ansporn, auch weiterhin spannende Möglichkeiten zum Netzwerken zu bieten. Da bleibt dann keine Zeit, "alt" zu

Am 27. September nehmen wir uns aber die Zeit, bei einer Landschaftsparty den Geburtstag in ganz lockerer Atmosphäre zu feiern. Ohne viel Formales, dafür aber mit ganz viel Zeit, sich zu vernetzen. Eben typisch AIW.

Wirtschaft aktuell BOR IV/19 121 PR-Sonderveröffentlichung





1 REGION | 40 JAHRE | 200 MITGLIEDER |

VOM INDUSTRIEVEREIN ZUM UNTERNEHMENSVERBAND DAMALS - HEUTE - MORGEN

DAMALS | DIE GEBURTSSTUNDE DES DES: 10. SEPTEMBER 1979

Mit den Unterschriften der 16 Gründungsmitglieder trat die erste Satzung des Industriever- mensänderung in "Industrieverein Westmüns- Damals übersetzt man die großen Lettern eins Gronau e.V. in Kraft und der Grundstein terland e.V.". für eine Interessenvertretung der Mitglieder gegenüber der Öffentlichkeit war gelegt. Gemeinsam wollte man sich nun für die Lösung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Probleme einsetzen und das Miteinander der Mitglieder fördern. Namhafte Fabrikanten und Unternehmer wie die Gronauer Baumwollspinnerei, Gerrit van Delden, M. van Delden, Engbers, Mit der Zeit wurde deutlich, dass das Potenziwaren vertreten.

In den Anfangsjahren erkannte man schnell, sodass die Ausdehnung auf den Altkreis Ahaus konsequent zu stärken und fortzuentwickeln. schnell beschlossen war. 1982 erfolgte die Na- 1992 wurde dann daraus der AIW geboren.

Der AlW kümmert sich auch um grenzübergreifende Zusammenarbeit

Klaas & Kock, Mildenberger & Willing, Nellen & al. des Westmünsterlandes noch längst nicht zudecken, wird 1997 aus dem "Aktionskreis In-Quack, Nordenia (heute Mondi) oder Amoco vollständig ausgenutzt wurde. Mit der 1988 neubegründeten "Wirtschafts-Initiative West- der Unternehmensverband Aktive Unterneh-

münsterland e.V." (WIW) wurde es zur Haupt-HÉUTIGEN AIW UNTERNEHMENSVERBAN-, dass man den Wirkungskreis erweitern muss, aufgabe, die wirtschaftliche Kraft der Region

> noch mit "Aktionskreis Industrie und Wirtschaft e.V.". Durch die Fusion mit der Borkener "Wirtschaftsinitiative im Westmünsterland e.V." (WIW) und gezielte Mitgliederwerbung stieg die Mitgliederzahl schon im Folgejahr auf 85 an. Schon bald avancierte der AIW 1994 zur größten regionalen Organisation seiner Art in Deutschland.

> Um auch die Kreise Borken und Coesfeld abdustrie und Wirtschaft Westmünsterland e. V."

men im Westmünsterland e. V.". darf der AIW den Bundestagsprä-Aufgrund der deutlich steigenden sidenten Professor Dr. Norbert Mitgliederzahlen musste sich der Lammert begrüßen. Verband organisatorisch neu auf- Nicht nur als Mitglied im VNDU stellen. Das Verbandsgebiet wur- (Verband Niederländisch-Deutde in Regionen aufgeteilt.

2001 zieht die Geschäftsstelle von sich der AIW um die grenzüber-Gronau nach Stadtlohn in den schreitende Zusammenarbeit. Südlohner Weg, um dann 2010 Inzwischen sind sogar einige innerhalb von Stadtlohn in die niederländische Kommunen Mitheutige Geschäftsstelle auf der glied. 2017 findet in Zusammen-Vredener Str. 119 zu wechseln. arbeit mit den Grenhoppers ein

Beim zweiten Kongress in Ahaus aus der Region statt.

scher Unternehmen) kümmert 2015 findet der 1. AIW Kongress "Cross Border Meeting" in Wintersmit NRW-Arbeitsminister Gun- wijk mit 180 Unternehmerinnen tram Schneider als Gastredner und Unternehmern aus beiden in der Spinnerei in Bocholt statt. Ländern sowie 20 Bürgermeistern

UNVERZICHTBAR FÜR DIE WIRTSCHAFT IM WESTMÜNSTERLAND

Als "Wirtschaft aktuell" vor fast 30 Jahren "das Licht der Welt erblickte", hatte der AIW bereits die ersten zehn Jahre "auf dem Buckel". Von Beginn an gab es aufgrund der vielen thematischen Schnittstellen enge – in der Regel auch sehr persönliche – Kontakte. Im Laufe der Jahre haben wir als Verlag immer wieder vom AIW profitiert. Sei es aufgrund der vielen Informations- und Netzwerkveranstaltungen, an denen wir bis heute teilnehmen. Durch Themen, die wir mithilfe des AIW in "Wirtschaft aktuell" aufgreifen konnten. Oder aufgrund gemeinsamer Veranstaltungen, die wir für unsere (identischen) Zielgruppen ins Leben gerufen haben.

Als der Geschäftsführer des AlW, Andreas Brill, im Frühjahr "auf einen Kaffee" bei uns im Verlag vorbeischaute, um mit uns über eine Sonderberichterstattung zum 40. Geburtstag des Verbandes zu sprechen, haben wir dementsprechend nicht lange gezögert.

Das, was wir in den Wochen danach erleben durften, war für uns, man muss es so sagen, dennoch bemerkenswert: Egal, wo wir hinkamen, gab es positives Feedback: für die aktive Netzwerkarbeit, die hilfreichen Infoveranstaltungen und nicht zuletzt für die handelnden Personen, denen es imangenehme Art auf dem Weg des AIW mitzunehmen. Auf den folgenden Seiten lernen Sie nicht wenige dieser Feedback-Geber kennen. Der nicht unbeträchtliche Umfang dieses Geburtstags-Spezials spricht für sich (und den AIW).

Uns hat das noch einmal in beeindruckender Art vor Augen geführt, was wir schon lange wissen: Der AIW ist auch nach 40 Jahren noch unverzichtbar für unsere starke Wirtschaft im Westmünsterland. Daher ist unser Wunsch zum 40. Geburtstag klar: Machen Sie weiter so!

Herzlichen Glückwunsch im Namen des gesamten Wirtschaft-aktuell-Teams

Ralph Woschny und Michael Terhörst





122 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung





HEUTE | DAS NETZWERK DER MACHER

eine beständige Größe etabliert.

branchenübergreifende beitet mit den Wirtschaftsförderungen und anderen Institutionen in der Region eng zusammen - auch grenzübergreifend. Er ist die regionale Netzwerkplattform für Unternehmerinnen und Unternehmer. Er fördert nehmensgrößen. Dabei beschränkt er sich

nen Veranstaltungsformaten, die zum Erfah- nicht. rungs- und Wissensaustausch zu aktuellen Die Themen sind vielfältig und jederzeit kön- die Förderung von innovativen Projekten und Themen genutzt werden. Vom Kongress über nen neue Themen aufgegriffen und im Rah- Unternehmen, die Unterstützung von Start-

gern gesehener Ansprechpartner für Politik ter dem diese Gruppen ganz individuell und je & Prävention. und Verwaltung bei vielen Themen ist. Er ar- nach Teilnehmerstruktur und Thema ablaufen.

den Austausch von Ideen und Erfahrungen Man trifft sich alle zwei oder drei Monate, um nicht auf die Unternehmensführung, sondern sprechen und Lösungen für aktuelle Heraus- bündeln. bietet auch für das mittlere Management und forderungen zu finden. Hier sind alle herzlich Für den AIW gilt dabei das Motto: "Wir tun Fachbeauftragte interessante Austauschfor- willkommen, ob Produktion oder Dienstleistung, ob Führungs- oder Fachkraft, ob Verwal-Geboten wird ein bunter Mix aus verschiede- tung oder Politik, ob AIW-Mitglied oder noch gibt es viele Bereiche, auf die der AIW auch

den Unternehmerabendtreff, den Business men einer neuen Gruppe intensiv diskutiert Mit mehr als 200 Mitgliedern und rund 100 Lunch bis hin zu den Früh- und Spätschichten werden. Die Interessengruppen sind: Personal-Veranstaltungen im Jahr hat sich der AlW als mit den Bürgermeistern ist der AlW breit auf- verantwortliche | Online Marketing | Finanzen und Controlling | Standortmarketing Fachkräf-Er ist das einzige regionale, persönliche und So richtig ans "Eingemachte" geht es vor al- te | 3D-Druck | IT-Administratoren | Ideenma-Unternehmens- lem bei den Treffen der verschiedenen INTE- nagement / Betriebliches Vorschlagswesen | netzwerk im Westmünsterland, das unab- RESSENGRUPPEN. "Austausch, Austausch und Fresh Business | Unternehmer Stammtisch | Öfhängig und politisch neutral und daher ein nochmal Austausch!" ist dabei das Motto, un- fentlichkeitsarbeit | Querdenker | Gesundheit

MORGEN | **WO SOLL DIE REISE HINGEHEN?**

Der Kurs ist klar definiert! Der AIW will die regionale Wirtschaftskraft weiter voranbringen und das Münsterland als attraktive Region für Menschen, Familien, Unternehmen, Initiativen unterschiedlicher Branchen und Unter- auf Augenhöhe und mit Gleichgesinnten ganz und Projekte stärken. Dazu braucht es die Unintensiv über spezielle Fragestellungen zu terstützung aller und der AlW will die Kräfte

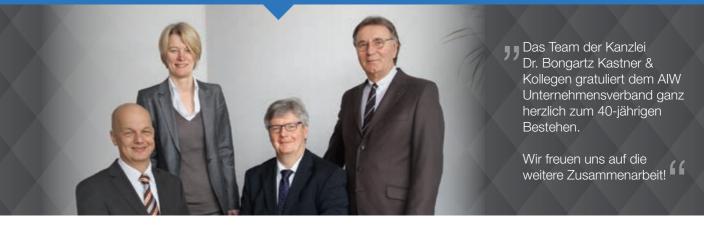
nichts, was andere schon tun."

Wenn wir den Blick in die Zukunft richten, weiterhin den Fokus richten will. Dabei steht





Kompetente Beratung und Vertretung





Rechtsanwälte und Notare

Dr. Bongartz Kastner und Kollegen

Dr. Michael Bongartz

Rechtsanwalt und Notar a.D.

Rolf Arping

Rechtsanwalt Fachanwalt für Strafrecht Sebastian Büscher Rechtsanwalt und Notar

Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht Lehrbeauftragter an der FH Bochum

Mariele Langehaneberg

Rechtsanwältin und Notarin

Bocholter Straße 4 · 46325 Borken · Tel.: 02861/92453 - 0 · Fax: 02861/92453 - 53 Postfach 1112 · 46301 Borken · E-Mail: info@bongartz-kastner.de · Internet: www.bongartz-kastner.de

124 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 125 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung



ups und die Begeisterung für Mint-Berufe ganz weit oben auf der Liste. Auch die Auseinandersetzung mit neuesten Entwicklungen in den Bereichen Digitalisierung, Smart City und Künstliche Intelligenz gehört dazu.

Das Ziel des AIW ist es, führende "Querdenker" und ambitionierte "Zukunftsmacher" zusammenzubringen, um das Westmünsterland auch über die Grenzen hinaus bekannt zu ma-



chen. Wenn kleine und große Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter, Politik und Verwaltung, Kommunen und Vereine an einem Strang ziehen, bleibt das Münsterland auch in Zukunft eine starke Region. Dabei ist und bleibt der AIW ein verlässlicher Gesprächspartner für alle wirtschaftlichen Themen, die nicht von den Wirtschaftsförderungen abgedeckt werden können.







Wir gratulieren dem AIW - Aktive Unternehmen im Westmünsterland e.V. zum 40. Geburtstag und freuen uns auf spannende, neue Erfahrungen mit Vorstand, Geschäftsführung und Mitgliedsunternehmen.

Anwalts- und Notarkanzlei Felizita Söbbeke Agathastr. 29 48599 Gronau-Epe Tel 02565 / 9342-0 info@kanzlei-soebbeke.de www.kanzlei-soebbeke.de

Wirtschaftsstandort VREDEN

Vreden ist ein erfolgreicher Wirtschaftsstandort. Zukunftsorientiertes und nachhaltiges Handeln, konsequentes unternehmerisches Engagement und eine wirtschaftsfreundliche Kommunalpolitik haben hierzu beigetragen. Branchenvielfalt mit einer hohen Bedeutung des produzierenden Gewerbes prägt Vre den. Dabei liegt der Schwerpunkt bei mittelständischen Unternehmen, von denen einige erfolgreiche "Global Player"

Damit auch künftig starke Unternehmen ihren Platz in Vreden finden, hält die Stadt perspektivisch im neuen Flächennutzungsplan räumliche Entwicklungsmöglichkeiten der bisherigen Industrieund Gewerbegebiete vor.

Darüber hinaus treibt Vreden aktuell gemeinsam mit der niederländischen Nachbargemeinde Winterswijk die Plä-



ne für ein internationales Dienstleistungszentrum auf der niederländisch-deutschen Grenze voran.

Stadt Vreden

Wirtschaft und Bauen (FA III. 1) Herr Micheel · Butenwall 79/81 Vreden · Tel. 02564/303-230

Herzlichen Glückwunsch!



Dr. Christoph Holtwisch Bürgermeister Stadt Vreden Der AIW ist ein engagiertes Unternehmensnetzwerk im Westmünsterland – wie das nunmehr 40-jährige Jubiläum her Lebensqualität und abwechslungsbeweist.

Ich gratuliere zu diesem Jubiläum herzlich und wünsche zukünftig weiterhin viel Erfolg!

Vreden, eine Stadt mit Vergangenheit und Zukunft, in der das kult

Westmünsterland, ein Ort für Kultur Vreden, eine Grenzstadt, die eine gute In-

Vreden, eine kinderfreundliche Stadt und ein beliebter Wohnstandort mit horeichen Freizeitmöglichkeiten.



Vreden, ein attraktiver, dvnamischer und innovativer Wirtschaftsstandort mit breit gefächertem Branchenmix sowie qualifizierten und motivierten Fachkräften.

und lebendige Tradition beheimatet frastruktur sowie eine enge Verbindung zu den benachbarten Niederlanden bietet.

126 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung





"ES MACHT VIEL SPAß!"

Wie Geschäftsführer Andreas Brill auf 40 Jahre AIW blickt, wo der Verband heute steht und wo es noch hingehen könnte, das verrät er im Interview mit Wirtschaft aktuell.

Herr Brill, der AIW wird in diesem Jahr 40. und damit einhergehend 1997 die Standortver- dem AIW heute? Wie werden Sie diesen Geburtstag feiern?

September eine Landschaftsparty zum Netzwerken beim Landschaftsbauunternehmen Vornholt in Borken. Es wird keine Festtagsre- Inwiefern? seitigen Austausch.

ren die wichtigsten Meilensteine?

Das fängt natürlich bei der Gründung des Verbandes, der damals noch "Industrieverein Gronau" hieß, vor 40 Jahren an. Damals haben sich viele große Gronauer Unternehmen wie Amoco, K+K, Nellen und Quack, Nordenia – heute Mondi – oder auch noch van Delden zusammengetan. Ihnen ging es zum einen darum, ein unternehmerisches Netzwerk aufzubauen, zum anderen zungsänderung, die wir hinsichtlich der Kom- wir ebenfalls zum Austausch anregen. Darüber haben die Mitglieder den Verein als Einkaufsverbund genutzt. Einige Jahre später folgte die Ausweitung und Umbenennung in den "Industrieverein Westmünsterland", wiederum einige ser Neuregelung – alle Kommunen im Einzugs- ner angesehen wird. Jahre später wurde daraus der "Aktionskreis gebiet AIW-Mitglied. Damit konnten wir den Wirtschaft" aus dem schließlich 1997 der Verein "Aktive Unternehmen im Westmünsterland" noch einmal deutlich verbessern. hervorging. Viele der Meilensteine erfolgten im Prozess. Ich denke da unter anderem an die re- Was ist aus Ihrer Sicht der größte Unter- Unsere Hauptaufgabe ist es nach wie vor, zu ungionale Ausweitung auf das Westmünsterland schied zwischen dem AIW vor 40 Jahren und terschiedlichen Themen Netzwerkplattformen zu

legung nach Stadtlohn in die Mitte unseres Ein-Vereins war ein solcher Prozess.

Sinne geben, sondern nur ein kleines Unterhal- vorwiegend durch größere Unternehmen ge-Struktur aber im Zuge der Textilkrise veränderte, war die Umorientierung in Richtung kleine Meilenstein der jüngeren Geschichte ist die Sat-

> Der AIW steht für jedes Unternehmen offen

munen vorgenommen haben. Seither können die Kommunen Mitglied werden, ohne einen Betrag zu zahlen. Seit 2016 sind – auch dank die-Austausch mit den Verwaltungen und der Politik

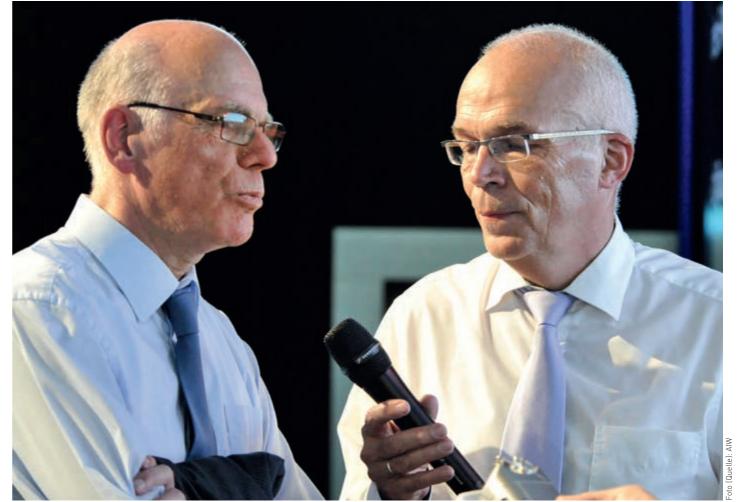
Wie schon angedeutet, gab es in der Grün-Ganz locker im Freizeitlook, Wir planen am 27. zugsgebietes. Auch die strukturelle Öffnung des dungszeit eine klare Orientierung auf die Großunternehmen mit den dazugehörigen Geschäftsführern und Inhabern. Das hat dem AIW noch lange nachgehangen. Viele kleinere Betrieden und auch keine Ansprachen im klassischen In den Anfangsjahren war der Verband noch be haben sich ausgeschlossen gefühlt. Genau das Gegenteil ist heute der Fall. Der AIW steht tungsprogramm und viel Raum zum wechsel- prägt. Nachdem sich die unternehmerische für jedes Unternehmen offen. Und dementsprechend sieht jetzt auch der Querschnitt unserer Mitglieder aus. Es sind heute kleine, große und 40 Jahre sind ein langer Zeitraum. Was wa- und mittelständische Betriebe folgerichtig. Ein mittlere Unternehmen aus allen Branchen dabei.

Was zeichnet den AIW heute aus?

Wir sind heute nicht mehr der klassische Unternehmerverband, sondern ein Unternehmensverband. Natürlich machen wir Netzwerk für Unternehmer und leitende Angestellte, aber wir haben heute auch viele Angebote für das mittlere Management und Fachbeauftragte, die hinaus versuchen wir, in der Region Dinge zu verändern, und ich habe den Eindruck, dass der AIW dabei als sehr akzeptierter Gesprächspart-

Was sind die zentralen Themen, mit denen Sie sich aktuell auseinandersetzen?

Zentral ist immer noch das Thema "Netzwerken".



I Andreas Brill (rechts) im Gespräch mit dem ehemaligen Bundestagspräsidenten Norbert Lammert beim AIW Kongress 2016





128 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 129 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung





I Der AIW zu Gast in Bocholt

bieten. Ein zweites wichtiges Thema ist die Beeinne bringt. Das ist extrem wichtig. Und da komme flussung der Region – auch wenn sich das etwas ich auf das dritte Thema, das uns massiv beschäfmerkwürdig anhören mag. Indem wir uns in den tigt: der Fachkräftemangel. Wenn es uns nicht Radtour durchs Ruhrgebiet habe ich unlängst Kommunen und in der Politik einbringen, wollen gelingt als Region attraktiv zu sein, werden wir noch gesagt, dass die Duisburger sicher gern die wir dazu beitragen, dass sich die Region positiv keine neuen Fachkräfte generieren und es wird

stammen, zu halten oder zurückzuholen. Deshalb müssen wir innovativ sein, wir müssen kulturell und gastronomisch etwas bieten. Wir müssen aber auch immer wieder neue Ansätze wie zum Beispiel das Thema Smart City, Mobilitätskonzepte oder Ideen für den Handel, digitales Lernen oder Gesundheitskonzepte vorantreiben. Um es kurz zu sagen: Wir müssen als Region einen Schritt voraus sein, damit uns die jungen Fachkräfte nicht in die Ballungszentren abwandern.

Wie steht die Region dabei heute dar?

Im Vergleich der Regionen: gut. Zum Glück gibt es in den Kreisen Borken und Coesfeld schon lange Initiativen für den Glasfaserausbau, die gute Früchte tragen. Durch die Nähe zum Ruhrgebiet haben wir ein Ballungszentrum direkt vor der Haustür, während in anderen Regionen in Deutschland die nächste Großstadt weit weg liegt. Auch die Verkehrsinfrastruktur ist nicht schlecht. Zudem sind die Kommunen finanziell im Großen und Ganzen gut aufgestellt. Bei einer schlechtesten Straßen im Kreis Borken hätten. darstellt und auch Dinge gemeinsam auf die Bei- auch sehr schwer, Fachkräfte, die aus der Region Trotzdem müssen wir viel tun, damit man uns

den Rang nicht abläuft. Denn auch groß. Auf der anderen Seite ist es - und das wollen auch wir als AIW werden mit ankurbeln.

die Zahl Ihrer Mitglieder kontinuierlich gestiegen. Worauf füh- land? ren Sie das zurück?

ist in der regionalen Wirtschaft ßen Zulauf. Bei uns gibt es hier und

andere Regionen sind spannend. uns in den vergangenen Jahren ge-Gleichzeitig müssen wir die wirklich lungen, den AIW zu profilieren und guten Standortvorteile, die wir ha- ihn wieder sichtbarer zu machen, ben, auch nach außen tragen. Das indem wir mit Themen und Verist das Problem des Münsterlandes: anstaltungen unterwegs sind, die "Nix gesagt ist gelobt genug!" Fakt die Unternehmen offenbar interesist: Wir haben gute Rahmenbedin- sieren. Auch die neuen Mitglieder gungen und es gibt hochattraktive selbst haben einen positiven Effekt, Unternehmen, darunter viele Hid- weil die etablierten Mitglieder merden Champions. Wir müssen nur ken, dass sich das Netzwerk erweian der Außendarstellung arbeiten tert und neue Impulse eingebracht

Wie netzwerkfreudig sind denn In den vergangenen Jahren ist die Unternehmerinnen und Unternehmer im Westmünster-

Leider sind die Münsterländer da Es zeigt sich, dass bei aller Digita- immer noch ein wenig zurückhallisierung das Netzwerken nicht an tend – um es vorsichtig zu sagen. Bedeutung verloren hat. Im Gegen- Einige Kilometer weiter in den Nieteil, der Bedarf, sich auszutauschen derlanden sieht das ganz anders und auch einmal informell mitein- aus. Dort haben selbst kurzfristig ander zu sprechen oder zu klönen, anberaumte Veranstaltungen gro-

iteinand Regionalleiter Michael Gerken

Wenn man für Inves[.] titionen einen Partner hat, der die Anforderungen der Branche kennt und Ideen von Anfang an unterstützt.

Partnerschaftlich und nachhaltig: Von der Investitionsfinanzierung bis hin zum Risikomanagement und Vorsorge.

sparkasse-westmuensterland.de

Sparkasse Westmünsterland

STADTLOHN – Der Wirtschaftsstandort im Kreis Borken!

Stadtlohn ist

- ✓ ein expandierender, wirtschaftsfreundlicher Standort für Handwerk und Industrie,
- ✓ ein ideales Einkaufsziel mit verkehrsberuhigter Innenstadt und
- ✓ eine charmante Stadt mit vielfältigen kulturellen und touristischen Angeboten

Investieren Sie in Stadtlohn!

Gewerbeflächen:

- ✓ Kaufpreis ab 30.00 €/m²
- ✓ Auf Wunsch ist Erbpacht möglich

Die Stadt Stadtlohn begleitet alle Unternehmen von der Planung bis zur Umsetzung des Bauvorhabens.







Stadt Stadtlohn • Service-Center Wirtschaft • Markt 3 • 48703 Stadtlohn Telefon: 0 25 63 / 87 - 230 • Fax: 0 25 63 / 87 - 92 30 • E-Mail: b.mesken@stadtlohn.de • www.stadtlohn.de Wir sagen Happy Birthday, AIW! gutscheincode **AIW40** Mit High-Speed Richtung Zukunft! Unser Geschenk für alle Unternehmen: Satte 40 Prozent* auf die erste Glasfaser-Grundgebühr unseres Dienstleisters telkodata mit dem Code: AIW40 data buerodata Group condata buerodata it solutions telkodata provider solutions condata fibre solutions dataVISIONgroup | professional solutions

Wirtschaft aktuell BOR IV/19 131 130 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung







🗓 in Stadtlohn, wo der AIW seinen Sitz hat, hat der Verband unter anderen an der Planung des Gewebetags 2019 mitgewirkt.

men nur ihre Arbeit im Kopf haben und "Mawürde ich mir an der einen oder anderen Stelmöglichst viele Unternehmen an einem Strang ziehen. Grundsätzlich ist die Zusammenarbeit mit Politik und Verwaltung zwar sehr gut. Gleichzeitig halte ich es aber für wichtig, an der einen oder anderen Stelle zu zeigen, welche Bedeutung die Wirtschaft für die Region hat. Ich denke Engagement und viele andere Punkte.

für den AIW im Einsatz. Wie fällt Ihr persönliches Fazit seither aus?

zahlreiche Menschen kennengelernt. Da die bekommen und die Dinge in Ruhe zu erklären. Entwicklung entsprechend gut ist und der AIW Auf ein paar Sätze heruntergebrochen, bleiben

da noch einen Widerstand, weil viele Unterneh- Welche Ziele haben Sie sich für die kommen- unabhängig ist und nur von Mitgliedsbeiträgen den Jahre gesteckt?

chen" wollen. Netzwerkveranstaltungen wer- Dazu werfe ich einen kurzen Blick zurück: Es gab führern und ihren Mitarbeitern die Möglichkeit den da schon mal abgebügelt nach dem Motto: auch weniger gute Zeiten für den AIW mit rück- zum Netzwerken. Und wir haben einen Grund-"Was soll ich denn sonst noch alles machen?" Da läufigen Mitgliederzahlen, aber aus dieser Talsohle sind wir schon lange heraus. Nun wollen le schon mehr wünschen. Nicht, weil wir zwin- wir den guten Bestand der Mitglieder erhalten an Leistungen oder Themen bekundet, die angend neue Mitglieder benötigen, sondern um und nach Möglichkeit sogar noch ausbauen, dem Mittelstand in der Region eine noch bes- um das Netzwerk zu vergrößern. Auch meine sere Stimme zu verleihen. Das geht nur, wenn Nachfolge, die in vier Jahren ansteht, möchte ich frühzeitig auf den Weg bringen. Die Regelung der Nachfolge ist zwar Aufgabe des Vorstandes, aber natürlich werde ich das, so gut es geht, be-

da an Steuereinnahmen, Arbeitsplätze, soziales Sie besuchen, treffen Sie hier und da sicher Zukunft aus? auch Nicht-Mitglieder. Wie versuchen Sie die, in der Kürze der Zeit, die Ihnen dort in Sie selbst sind seit 2016 als Geschäftsführer der Regel nur zu Verfügung steht, vom AIW zu überzeugen?

Eigentlich mache ich das auf Veranstaltungen Sehr gut! Es ist eine tolle Aufgabe und ich habe sehr selten. Ich versuche lieber, einen Termin zu wieder in gutem Fahrwasser ist, macht es viel jedoch folgende Kernaussagen: Wir sind das einzige regionale Netzwerk, das parteipolitisch

finanziert wird. Wir bieten Inhabern, Geschäftssatz: Wir tun nicht das, was andere schon tun. Wenn jemand auf uns zukommt und Interesse dere Einrichtungen in der Region abbilden, stellen wir gern Kontakte her. Wir arbeiten sehr gut mit den regionalen Wirtschaftsförderungen, den Kammern und anderen Verbänden zusammen. Wir grenzen uns aber gezielt ab, indem wir bewusst andere Schwerpunkte setzen.

Abschließend bitten wir Sie in die Glaskugel Auf den zahlreichen Veranstaltungen, die zu schauen, Herr Brill. Wie sieht der AIW in

In der sehr kurzlebigen Zeit, in der wir leben, sind langfristige Prognosen schwierig. Wenn wir es richtigmachen, wird der AIW ein starkes Netzwerk in der Region und ein gern gesehener Ansprechpartner sein, den man nicht missen möchte.

> Das Interview führte Michael Terhörst

40 JAHRE VERTRAUEN UND KOOPERATION -HAND IN HAND

40 Jahre AIW – das bedeutet 40 Jahre vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken (WFG) und dem regionalen Unternehmensverband AIW. WFG-Geschäftsführer Dr. Heiner Kleinschneider erläutert das gegenseitige Miteinander beim gemeinsamen Einsatz für die Region. Er selbst arbeitet seit 29 Jahren bestens mit dem AIW zusammen.



I Die WFG arbeitet unter anderem im Rahmen des Gründerstipendiums mit dem AIW zusammen.

aber immer entscheidend für Erfolg und dauerhaften Bestand: Es muss Unternehmerinnen Verbandes. gefragt. Gleichgültigkeit und Egoismus haben dabei keinen Platz.

Dem AIW ist es immer gelungen, Unterneh- Pionierarbeit in der Region geleistet. echter Glücksfall für die Region. Er ist eine star-Mittelstand.

"Keiner weiß so viel wie wir alle zusammen." selbst in die Speichen zu greifen. Dies war einer der Kernsätze von Peter Budweg, In verschiedenen Themen haben AIW und WFG von selbst. des langjährigen Geschäftsführers des Indus- immer schon eng zusammengearbeitet, in antrievereins Gronau, einer der beiden Vorgänger- deren nur punktuell – je nachdem, wie es die Namen der gesamten WFG weiterhin alles Gute verbände des AIW. Dieser Satz gilt auch heute jeweilige Situation erforderte. Ein Beispiel kontinoch und ist zugleich immer noch Programm. nuierlicher Zusammenarbeit waren die früheren Er beinhaltet Austausch, Kooperation und Ver- Veranstaltungen zum Erfahrungsaustausch für

Die Gründung eines regionalen Unternehmens- netzung. Auch wenn das Wort "Vernetzung" sei- Gründer und junge Unternehmens. Ein anderes

und Unternehmer geben, die bereit sind, sich Ein wichtiges Tätigkeitsfeld ist auch die Interfür die Region zu engagieren und dafür Zeit und essenvertretung, wenn Fragen des heimischen Ein weiteres Beispiel: Als es vor einem Jahr da-Kraft aufwenden. Begeisterung und der Blick Mittelstandes berührt werden. Die Interessen über den eigenen betrieblichen Tellerrand sind zu erkennen, zu bündeln und nach außen zu formulieren: Auch das ist eine Funktion, die den AlW unverzichtbar macht. Gerade dabei hat er völlig selbstverständlich den AlW-Geschäfts-

merpersönlichkeiten zu begeistern und Verant- Der AlW hat sich immer "für" etwas eingesetzt, wortung zu übernehmen. Der ehrenamtliche für die Region, für den Mittelstand, für Infrastruk-Vorstand konnte und kann dabei auf ein kompe- tur und Rahmenbedingungen. Der Blick war tentes und engagiertes Team in der Geschäfts- und ist immer nach vorn gerichtet. Dabei werstelle bauen. Der AIW ist aus heutiger Sicht ein den Unzulänglichkeiten selbstverständlich nicht ausgeblendet. Mängel werden klar benannt, ke Stimme der mittelständischen Wirtschaft, er aber nicht im Sinne eines rückwärtsgewandten greift wichtige Themen auf und vernetzt den Beklagens, sondern mit der klaren Zielrichtung, zen sich mit Herzblut dafür ein. Dass die WFG auf Besserung hinzuwirken und dabei auch

verbandes mag viele Ursachen haben, eine ist nerzeit noch nicht in aller Munde war, so steht ist die Zusammenarbeit im Gründungsnetzwerk es wie kaum ein anderes für die Philosophie des Kreis Borken. Die Zusammenarbeit erfolgte und erfolgt immer auf Augenhöhe, es war und ist ein "Geben und Nehmen".

> rum ging, dass die WFG eine regionale Jury für die Umsetzung des neuen Förderprogramms "Gründerstipendium" zu bilden hatte, hat sie führer Andreas Brill dazu eingeladen. Genauso selbstverständlich hat er zugesagt.

Weitere Beispiele für die vertrauensvolle Zusammenarbeit "Hand in Hand" zwischen AlW und WFG ließen sich beliebig ergänzen. Entscheidend ist: AIW und WFG ziehen an einem Strang in die gleiche Richtung, sie sind Verbündete in der Aufgabe der Strukturentwicklung und setaktives Mitglied des Vereins ist und auf vielen Veranstaltungen präsent ist, versteht sich dabei

Dem AIW wünsche ich persönlich, aber auch im und besten Erfola!

Dr. Heiner Kleinschneider

132 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 133 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung



"DAS WAR ES WERT"

Willy Hetkamp ist seit mehr als 21 Jahren Mitglied im AlW. Im Laufe der Jahre hat der Unternehmer diverse Ehrenämter im Verband bekleidet. Im Interview blickt der Geschäftsführer der Hetkamp GmbH aus Borken auf eine ereignisreiche Zeit zurück.





I 2007 wurde Willy Hetkamp (links) Vorsitzender des VNDU

I Willy Hetkamp, Geschäftsführer Hetkamp GmbH

Herr Hetkamp, 1998 sind Sie in den AIW ein- dem Engagement meiner Freunde beim AIW Im Mai 2011 sind Sie dann, ein Jahr vor dem getreten. Wie ist es dazu gekommen?

Den Ausschlag hat ein Besuch des damaligen dazu bereit erklärt habe, den ersten Vorsitz im tern zurückgetreten. Warum? Geschäftsführers Peter Budweg bei mir im Undamals neu gegründeten VNDU (Anm. d. Red.: Abend-Treff eingeladen. Danach bin ich direkt echte Herausforderung. eingetreten.

Bei der einfachen Mitgliedschaft ist es aber Weil ich Dinge, die ich anfange, auch richtig manicht lange geblieben ...

mich mein guter Freund, Harald Genge, der Genge in einem Intensivkurs gebüffelt, um auf Nach wie vor sehr eng. Der überparteiliche Andamals noch Regionalvorstand im Borken war, die Schnelle die niederländische Sprache zu ler-Genge dann Geschäftsführer des AlW wurde, Unternehmen und ich wollte bei den Partnern übernahm ich sein Amt als Regionalvorstand. auf beiden Seiten der Grenze einen guten Ein-Zu meinen ersten großen Aufgaben gehörte die stieg haben. Vorbereitung der Premiere des Borkener Industrie- und Gewerbetags - genannt BIG. Der AIW Klingt nach sehr viel Arbeit für ein Ehren- gen den AIW sehr intensiv als Plattform nutzen. hat die Planungen damals gemeinsam mit der amt ... Stadt Borken in vielen Abendterminen vorangetrieben und es hat großen Spaß gemacht. Die BIG wurde ein voller Erfolg und das war für den AIW eine tolle Werbung.

Nach 2004 sind Sie dann sogar Erster Vorsit- Und? zender des AIW geworden. Was hat Sie mo- In der Summe kam ich in 13,5 Jahren fast KONTAKT

aber auch das tolle Team, das sich im Laufe der viel zurückgegeben hat. Darüber hinaus hatte Alter Kasernenring 8 · 46325 Borken Zeit dort gebildet hatte, Insbesondere die Zu- ich immer den Eindruck, dass wir auch etwas Tel. 02861 / 9221-0 sammenarbeit mit Harald Genge hat mir immer für unseren Wirtschaftsstandort bewegt haben. kontakte@hetkamp-edv.de sehr viel Freude bereitet. Dem Zuspruch und

war es auch zu verdanken, dass ich mich 2007

chen will. Als klar war, dass ich das Amt überneh-... stimmt! Schon wenige Monate später hat men sollte, habe ich also gemeinsam mit Harald

... das war es auch. Ich habe sogar spaßeshalber einmal ausgerechnet, wieviel Zeit ich im Verlauf der Jahre neben dem normalen Geschäftsalltag für den AIW aktiv war.

auf ein ganzes Arbeitsjahr. Das war es aber Zum einen der Spaß an der Sache. Zum anderen wert, weil mir dieses Ehrenamt wirklich sehr Hetkamp GmbH

offiziellen Ende Ihrer Amtszeit, von allen Äm-

Die Hetkamp GmbH hatte damals ein Unterternehmen in Borken gegeben. Er hat den AIW Verband Niederländisch-Deutscher-Unterneh- nehmen in Hamburg gekauft. Das Pensum, das vorgestellt und mich zu einem Unternehmer- men) zu übernehmen. Für mich war das eine ich in dieser Zeit beruflich hatte, wäre mit der Arbeit für den AIW nicht vereinbar gewesen. Daher habe ich mich schweren Herzens zu diesem Schritt entschlossen.

Wie sind Sie und Ihr Unternehmen dem AIW heute verbunden?

satz macht den AIW nach wie vor zu einem gein den AlW Beirat berufen. Nachdem Harald nen. Immerhin repräsentiert der VNDU 30.000 fragten Ansprechpartner in der Region. Mit seinen verschiedenen Netzwerkformaten trifft der Verband immer noch den Zeitgeist, sodass auch mein Sohn Marius, der meine Nachfolge im Unternehmen übernimmt, und die jüngeren Kolle-Das Interview führte

Michael Terhörst



www.hetkamp-edv.de

134 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung



NATIONAL-BANK AG

Niederlassung Oberhausen Helmholtzstr. 48 46045 Oberhausen

Harry Hellinger Telefon 0208 8591-112 harry.hellinger@national-bank.de **Detlef Wittkowski** Telefon 0208 8591-118 detlef.wittkowski@national-bank.de



national-bank.de

Mehr, Wert, Erfahren.



"GUTE MÖGLICHKEITEN UND TOLLE ERINNERUNGEN"

Als Zweiter Vorsitzender des geschäftsführenden AlW-Vorstandes engagiert sich Ingo Hoff, Geschäftsführender Gesellschafter bei Industriebau HOFF und Partner aus Gronau, seit mehr als zehn Jahren im AIW. Im Interview verrät er, warum er das tut und was ihm die Arbeit im Netzwerk bringt.

Herr Hoff, Sie engagieren sich seit mehr als zehn Jahren intensiv im AIW, warum?

(lacht): Warum nicht? Für mich als Unternehmer ist es selbstverständlich, dass ich nicht nur im Tagesgeschäft arbeite, sondern dass ich auch darüber hinaus Kontakte knüpfe. Zudem habe ich den Wunsch, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Daher ist es für mich selbstverständlich, ein Ehrenamt wie das beim AlW zu übernehmen.

Was hat der AIW mittelständischen Unternehmen wie dem Ihren zu bieten?

Für mich persönlich sind vor allem die lokalen Netzwerke und die Plattformen, die der AIW bietet, attraktiv. Natürlich kann ich heute über das Internet Menschen auf der ganzen Welt erreichen. Ich finde es aber schöner, Leute persönlich zu kennen. Nicht zu vergessen: Der AIW verleiht der regionalen Wirtschaft eine Stimme. Einzelne Unternehmen können auf lokal-regionaler Ebene nicht so viel Einfluss auf die Politik und die weitere Gesellschaft nehmen, wie ein Unternehmensverband

Schildern Sie uns doch einmal, welchen konkreten Mehrwert Sie aus dem AIW-Netzwerk ziehen?

nander zu machen. Natürlich spricht man in den zahlreichen Netzwerkgesprächen auch über die eigenen Unternehmen und ihre Leistungen. das eigene regionale wirtschaftliche Umfeld zu burtstag? Und mitunter entstehen so neue Geschäftskon- nehmen. Das ist gerade für größere Unterneh- Dass er ein lebendiges Netzwerk bleibt, das sich takte. Ich halte das aber nur für einen Aspekt. Ge- men eine sehr gute Option. nauso wichtig ist das Voneinander-Lernen. Über Beispielen und man kann sich abschauen, wie für mich extrem spannend.

nehmer aus Ihrer Sicht tun, um die Möglich- Highlight für mich ist zudem der Jungunternehkeiten, die der AIW bietet, auch wirklich ef- mer-Stammtisch. Dort ist es uns gelungen, viele KONTAKT fektiv zu nutzen?

halte prägen. Des Weiteren kann man mit der heit als Unternehmer und Privatperson bei.



Unter anderem geht es darum, Geschäfte mitei- I Ingo Hoff, Geschäftsführender Gesellschafter HOFF und Partner

das Netzwerk hat man Zugang zu Best-Practice- Was sind Ihre persönlichen Highlights mit an mitwirken, den Verein lebendig zu halten.

andere Unternehmen bestimmte Herausforde- Es gibt zahlreiche Veranstaltungen und Treffen, rungen und Fragestellungen meistern. Das ist an die ich mich gut erinnere. Echte Highlights waren sicher die jüngsten AlW-Kongresse. Das waren phänomenale Veranstaltungen, die gro-Was sollten Unternehmerinnen und Unter- ßen Spaß gemacht haben. Ein persönliches sehr gute, seriöse Gespräche mit dem Spaß am Für viele bieten sich die unterschiedlichen Ver- Leben zu verbinden. Das freundschaftliche Mit- Industriebau HOFF und Partner GmbH anstaltungen an - ob in eigener Person oder / einander spielte eine genauso große Rolle wie Bahnhofstraße 36 · D - 48599 Gronau auch für die Kollegen. Der Verein ist am leben- geschäftliche Themen. Dieser Stammtisch gibt digsten, wenn die Mitglieder Themen und In- mir sehr viel und er trägt zu meiner Zufrieden- info@hoffundpartner.de

Mitgliedschaft den AIW nutzen, um Einfluss auf Was wünschen Sie dem AIW zum 40. Ge-

immer wieder verändert und anpasst. Zudem wünsche ich ihm viele aktive Mitglieder, die dar-

> Das Interview führte Michael Terhörst



Tel. 02562 / 705-0 www.hoffundpartner.de





Made by Wülfing – made in Germany

Die Wilh. Wülfing GmbH & Co. KG ist eines der modernsten Textilunternehmen in Deutschland. Es hat sich sowohl im Inland als auch im Ausland als bekannter Markenhersteller hochwertiger Heimtextilien etabliert.

Das 1885 gegründete vollstufige Unternehmen und in der Jacquard-Weberei in Steinfurt. Weitere rund 200 Mitarbeiter sind im Tochterunternehmen in Tschechien tätig. Die hocheffiziente Maschinenfertigung in Borken und Steinfurt

Spezialisiert ist Wülfing auf Heimtextilien für den Schlaf- und Wohnbereich, die in fast alle europäischen Länder sowie Überseemärkte wie die USA exportiert werden. Dazu gehören Lagerungskissen, Spannbetttücher und Betttücher, Nachtwäsche, Tischwäsche und Baby-

Durch die Übernahme der Firma Arnold Kock Textil im September 2014 wurde die Produktre Preis- und Markenpolitik bedient Wülfing

werden. Ein großer Teil der Produkte wird von Wülfing unter eigenen Marken – Dormisette, Dormisette Protect & Care, Schloß Holte – ver-

Konsequente Investitionen in modernste Prozu einem starken Partner für den Handel. "Made by Wülfing - Made in Germany" – der

Das Erfolgsrezept von Wülfing sind hochqualifitung sind fester Bestandteil der Firmenkultur. Das Ziel ist, bestmögliche Produktqualität mit wirksamem Umweltschutz sowie gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung zu verknüp-

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist in der DNA von Wülfing tief verwurzelt. Als vollstufiger Herstelalle Handelssegmente. Die besondere Stärke ler und gleichzeitig eines der traditionsreichsdes Herstellers liegt in der Entwicklung kun- ten Textilunternehmen in Deutschland legt denindividueller Sortimente, die zum Teil Wülfing einen sehr hohen Wert auf umweltunter Hausmarken auf den Markt gebracht freundliche und nachhaltige Produktion.



Die umweltbewusste und nachhaltige Strategie des Borkener Unternehmens wird durch zahlreiche Labels bestätigt

plätze bietet. Fachlich qualifizierte Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital für das Unternehmen. Kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeiter sowie betriebliche Ausbildung ist eine

Wilh. Wülfing GmbH & Co. KG

Weseler Landstr. 26 · 46325 Borken Telefon: +49 (0) 28 61 / 80 04 -0 E-Mail: info@wilh-wuelfing.de www.dormisette.de



"WIR WISSEN, WAS WIR ANEINANDER HABEN!"

Seit 1997 hat der AIW seinen Sitz in Stadtlohn. Über den Mehrwert, der der Stadt daraus entsteht, spricht Bürgermeister Helmut Könning.

ter der Stadt, in der der AIW beit mit dem AIW aus? beheimatet ist, haben Sie sicher Die Zusammenarbeit mit dem zu dem Verband, oder?

Stimmt. Dadurch, dass der AIW Akteure kennen sich mittlerweile seinen Sitz in Stadtlohn hat, sind sehr gut. Wir vertrauen einander die Wege für uns und unsere Un- und wissen, was wir aneinander ternehmen natürlich sehr kurz. haben Folgerichtig gibt es zahlreiche Projekte und Schnittstellen, in denen Was wünschen Sie dem AIW zu wir gemeinsam aktiv sind.

Welche Projekte sind das?

merfrühstücke, die wir sehr erfolgreich gemeinsam mit dem AIW geradeaus! und unserem SMS Stadtmarketing organisieren. Das Format erfreut sich bei den Unternehmen größter Beliebtheit, die Resonanz ist immer sehr groß. Ebenfalls zusammen mit dem AIW, dem SMS und auch der Kreishandwerkerschaft Borken haben wir im Mai bereits zum dritten Mal den Stadtlohner KONTAKT Gewerbetag ins Leben gerufen. Auch die dritte Auflage der Leis- Stadtverwaltung Stadtlohn tungsschau war mit vielen tau- Markt 3 · 48703 Stadtlohn send Gästen und spektakulären Tel. 02563 / 87-0 Einblicken in die Stadtlohner Wirt- info@stadtlohn.de schaft ein voller Erfolg.

Herr Könning, als Bürgermeis- Was zeichnet die Zusammenar-

einen ganz besonderen Bezug AIW ist überaus konstruktiv und unkompliziert. Die handelnden

seinem 40. Geburtstag?

Zunächst einmal alles erdenklich Gute! Ich wünsche dem AIW, dass Ich denke da unter anderem an ihm die guten Ideen nicht ausgeunsere regelmäßigen Unterneh- hen und dass er in der Kommunikation bleibt wie er ist: offen und

Fragen: Terhörst



www.stadtlohn.de



Andreas Fortmann

Ludgerusring 17 I 46342 Velen I Telefon (0 28 63) 76 15-0 E-Mail: info@financesecure.de I www.financesecure.de

Mit Sicherheit handeln

Als Dienstleister im Bereich von Sicherungssystemen vermitteln wir freie Liquidität für Unternehmen und entwickeln Lösungen, die finanzielle Risiken mindern.

Gerne nutzen wir hier die Gelegenheit, unseren Kunden für ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit zu danken.

Unser Dank gilt insbesondere auch dem AIW, die immer wieder die Basis für erfolgreiche Projekte bildet.

Wir gratulieren zum 40-jährigen Jubiläum!

Produktberatung im Bereich:

- Avalkredite
- Computermissbrauchversicherung
- Einkaufsfactoring/Factoring
- Exportdeckung des Bundes (Hermesbürgschaften)
- Finanzkommunikation
- Kreditversicherung

PR-Sonderveröffentlichung Wirtschaft aktuell BOR IV/19 139



"DIE ZUSAMMENARBEIT IST EXTREM HILFREICH"

Die Gemeinde Südlohn war eine der ersten Kommunen, die dem AIW als Mitglied beigetreten ist. Im Interview spricht Bürgermeister Christian Vedder über die Vorteile, die die Mitgliedschaft seiner Kommune bringt und über Projekte, die die Gemeinde und der Verband gemeinsam umsetzen.

Herr Vedder, woran denken Sie als erstes, wenn Sie das Kürzel "AIW" hören?

An informative Veranstaltungen, ein starkes und gut funktionierendes Netzwerk, angenehme persönliche Kontakte und wichtige Hilfestellungen, die wir im Laufe der Jahre durch den AIW erfahren haben.

Warum ist es für eine Kommune überhaupt wichtig, in einem Verband wie dem AIW mitzuwirken?

Zum einen weil wir so mit der für uns sehr wichtigen Zielgruppe der Unternehmer in Kontakt bleiben. Der AIW hilft uns dabei, nicht nur als Behörde, sondern als hilfreicher Dienstleister wahrgenommen zu werden. Oftmals fungiert der AIW auch als Vermittler, der Wünsche, Anforderungen und Fragen der Unternehmen an uns heranträgt. Für uns ist die Zusammenarbeit extrem hilfreich. Darüber hinaus hilft uns der AIW immer wieder dabei, wichtige Themen für unsere Wirtschaft und den Wirtschaftsstandort voranzutreiben.

Können Sie Beispiele nennen?

Sowohl die Gemeinde Südlohn als auch der AIW engagieren sich stark für den grenzübergreifenden Austausch mit den Niederlanden. Genau wie wir ist der AIW Mitglied der "Grenzhoppers", eine Bürgermeister Christian Vedder grenzübergreifende Organisation, in der Kommunen, Unternehmen und andere Akteure auf sind unsere Unternehmen ebenfalls sehr aktiv, die Kommunen nämlich noch, wie jedes andere initiieren. In diesem Zusammenhang haben wir schauen wollen diverse Initiativen angestoßen, die Südlohn weiter als "europaaktive Kommune" profilieren. Unter an- Was zeichnet den Wirtschaftsstandort Süd- nach meiner Meinung gefragt. derem haben wir eine Kooperation ins Leben ge- lohn heute aus? rufen, durch die die Grundschüler in Südlohn und Der Standort ist sehr gut aufgestellt. In Südlohn Was haben Sie geantwortet? wir die deutsch-niederländische Zusammenarstreiter an unserer Seite haben.

Netzwerke, wie sie der AIW auf den Weg bringt, sind in der Wirtschaft heute wichtiger Gibt es eine Begebenheit im Zusammenhang KONTAKT denn je. Wie ist es um das unternehmerische mit dem AlW, an die Sie sich persönlich beson-Netzwerk in Südlohn und Oeding bestellt?

Gut! Die Unternehmerinnen und Unternehmer Die gibt es tatsächlich: Ich habe da eine Veranstalkennen sich gut untereinander und es gibt einen tung im Kopf, auf der über die Mitgliedsbeiträge Tel. 02862 / 582-0 sehr regen Austausch, der oftmals auf informellem Wege abläuft. In den Netzwerken des AIW Satzungsänderung vor einigen Jahren mussten www.suedlohn.de



dem benachbarten Winterswijk an die jeweilige und Oeding gibt es sehr standortverbundene Südlohn zahlt und ist sehr glücklich damit! Sprache im Nachbarland herangeführt werden. Unternehmen, die sich sehr gut entwickeln und Das ist eines von mehreren Projekten, mit denen immer weiter am Standort wachsen. Ein wichtiges Kriterium für uns ist auch der gute Branchenmix beit in Südlohn weiter intensivieren wollen. Dabei und die Mischung aus größeren und kleineren ist es für uns natürlich ein großer Vorteil, dass wir Unternehmen. Vom kleinen Handwerksunternehmit dem AlW einen starken, gleichgesinnten Mit- men bis zum international agierenden Hidden-Champion ist da alles zu finden. Diese Bandbreite ist unsere große Stärke!

ders gern zurückerinnern?

der Kommunen diskutiert wurde. Bis zu einer gemeinde@suedlohn.de

beiden Seiten der Grenze gemeinsam Projekte weil sie natürlich auch gern über den Tellerrand AIW-Mitglied auch, Beiträge zahlen. Ein Umstand, der im Rahmen der besagten Veranstaltung recht deutlich kritisiert wurde. Auch ich wurde damals

Das Interview führte Michael Terhörst



Gemeinde Südlohn Winterswyker Str. 1 · 46354 Südlohn





HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Gemeinsam im AIW. Seit 40 Jahren.

Als Bocholter Unternehmen sind wir tief mit unserer Region, dem Westmünsterland, verwurzelt. Sie ist unser Zuhause, unser Arbeitsplatz, unsere Zukunft. Hier wollen wir uns aktiv mit anderen engagieren und gemeinsam Themen angehen. Mit den anderen AlW-Mitgliedsunternehmen schlagen wir hierbei in dieselbe Kerbe. Das macht Spaß. Das bringt uns voran.

Unkompliziert. Münsterländisch.

Uns gefällt dabei insbesondere der einfache, konstruktive Austausch im Netzwerk. Ob im Workshop-Format, in themenspezifischen Interessensgruppen oder beim AIW Mittagstisch: Die Inhalte sind aktuell, konkret und bereichernd.

Für die Region. Für uns.

Der AlW und seine Mitglieder helfen zudem, die regionale, wirtschaftliche und gesellschaftliche Identität des Westmünsterlandes zu stärken. So ist es im Team leichter, Projekte und relevante Themen für die Region anzugehen. In diesem Sinne:

AUF DIE NÄCHSTEN 40 JAHRE!



FÖRDER- &



PRÄZISIONS





METALL & UMWELTCHEMIE



OBERFLÄCHEN



SPALECK Gruppe > Robert-Bosch-Straße 15 > 46397 Bocholt / DE > www.spaleck.de

Unsere Berat ung kennt Ihren S tandort, weil wir den gleichen haben.

Jetzt genossen genostlich schaftlich beraten lassen!

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Willkommen bei der **Genossenschaftlichen Beratung** – der Finanzberatung, die erst zuhört und dann berät. Ganz gleich, welche Ziele und Wünsche, Pläne und Vorhaben Sie auch antreiben, wir beraten Sie gerne: ehrlich, kompetent und glaubwürdig. Vereinbaren Sie einen Termin in Ihrer Filiale oder online.









"DIE FAIRNESS IST ENTSCHEIDEND"

Über den Wert des Netzwerkens sprechen Pia Kösters und Tim Slaba, Partner der Heisterborg Beratergruppe aus Stadtlohn, im Interview mit Wirtschaft aktuell.

Ähnlich wie der AIW betonen auch Sie bei Heisterborg, wie wichtig die Arbeit im Netzwerk ist. Warum?

Tim Slaba: Als Steuerberater wollen wir die Unternehmen, die mit uns zusammenarbeiten, möglichst ganzheitlich bei ihren Fragestellungen betreuen. Daher auch die sehr breite Ausrichtung unserer Kanzlei, in der zahlreiche Spezialisten ihr steuerliches Know-how im Sinne der Mandanten bündeln. Damit hört die Betreuung für uns aber nicht auf: Auch bei der Finanzierung, bei rechtlichen Fragestellungen oder auf dem weiten Feld der Versicherungen stehen wir unseren Mandanten als Moderator und Koordinator zur Seite. Das können wir, weil wir über ein wirklich sehr gutes Netzwerk verfügen.

Was heißt das konkret?

Pia Kösters: Durch intensive Netzwerkarbeit haben wir in den vergangenen Jahrzehnten praktisch alle potenziellen Ansprechpartner, die in unserer Region in den genannten Bereichen aktiv sind, kennengelernt. Wenn also beispielsweise ein Mandant zu uns kommt, der ein neues Unternehmen gründen möchte, ist es für uns | Pia Kösters und Tim Slaba kein Problem, einen Termin mit dem verantwortlichen Bankberater, dem optimal geeigneten Anwalt oder einem versierten Versiche-

Slaba: Durch gute Kommunikation. Indem wir Slaba: Im Netzwerk ist Fairness entscheidend. immer offen, ehrlich und transparent mit allen Es geht darum, zu nehmen und zu geben. Nur Beteiligten sprechen, ist es uns gelungen, Vertrauen zu schaffen. Netzwerkveranstaltungen, wie sie der AIW bietet, spielen dabei übrigens auch eine wichtige Rolle.

Kösters: Bei den Veranstaltungen des AIW treffen wir viele der besagten Partner auf einer anderen Ebene. Dort geht es eben nicht nur um terschiede stellen Sie da fest? berufliche Themen oder um bestimmte Manextrem hilfreich.



Was schätzen Sie am AIW sonst noch?

Kösters: Die vielen tollen Formate! Da ist für jerungsberater zu bekommen. Im Laufe der Jahre des Unternehmen etwas Passendes dabei und haben wir zu den meisten dieser Partner echte das spiegelt sich auch in den Teilnehmerzahlen Vertrauensverhältnisse aufgebaut. So konnten wider. Die Veranstaltungen sind immer gut bewir schon so manche Brücke bauen oder auch sucht und neben dem Netzwerk gibt es immer Bewegung in festgefahrene Situationen brin- auch inhaltlich wertvollen Input für uns. Diese sind wir in der Lage, Fälle zu bearbeiten, die an-Mischung ist unschlagbar!

für gutes Netzwerken?

wem es gelingt, das in Einklang zu bringen, wird langfristigen Erfolg im Netzwerk haben.

Da Sie mit Heisterborg International deutsche und niederländische Unternehmen betreuen, die Geschäfte im Nachbarland machen, kennen Sie sicher auch die Arbeit in niederländischen Netzwerken. Welche Un-

Kösters: Niederländische Netzwerkveranstaldanten. So lernt man sich kennen und bekommt tungen sind im Großen und Ganzen lockerer. ein Gefühl dafür, wie der andere tickt. Wenn man Häufig trifft man sich zum vielzitieren "borrel" mit diesen Personen dann zu einem späteren – einem informellen Umtrunk – und kommt so Zeitpunkt berufliche Themen bespricht, ist das ganz locker ins Gespräch. Der Mehrwert ist aber wie in den deutschen Netzwerken groß.

Dass Ihre Strategie aufgeht, zeigt die Entwicklung Ihres Teams. Allein in den vergangenen zwölf Monaten haben Sie 22 neue Mitarbeiter eingestellt. Wie ist Ihnen das trotz Fachkräftemangel gelungen?

Slaba: Durch unsere sehr breite Ausrichtung dere Kanzleien gar nicht erst angehen würden. Mit anderen Worten: Bei uns warten auf die Stichwort, Vertrauen", wie haben Sie das auf- Was ist aus Ihrer Sicht das Erfolgsgeheimnis Mitarbeiter spannende Aufgaben. Gleichzeitig bieten wir allen Kollegen die Chance, sich beruflich weiterzuentwickeln. Die Stimmung in unserem jungen Team ist sehr gut und wir setzen alles daran, dass das so bleibt. Das fängt beim Gesundheitsmanagement an und endet bei unseren fast schon legendären Familienpartys. Das scheint sich herumzusprechen: Die Zahl der Initiativbewerbungen, die bei uns eingehen, wächst ständig.

> Das Interview führte Michael Terhörst



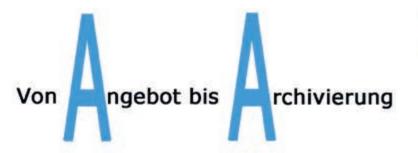
KONTAKT

Heisterborg

www.heisterborg.de

An de Bleeke 1 · 48703 Stadtlohn Tel. 02563 / 9220 info@heisterborg.de

Wirtschaft aktuell BOR IV/19 145 PR-Sonderveröffentlichung







eGECKO Integris ERP

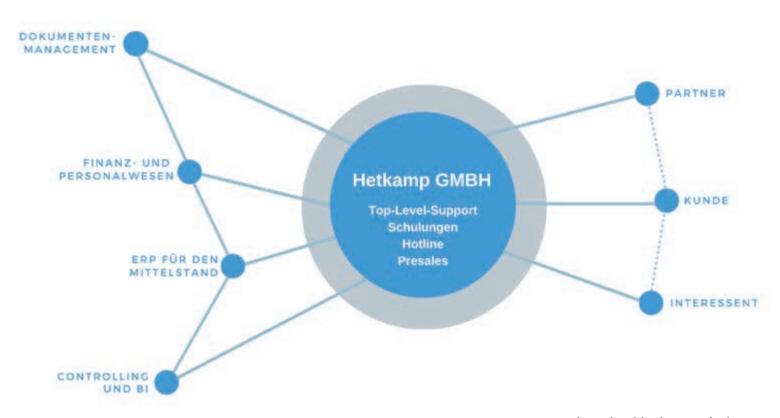
Die betriebswirtschaftliche Komplettlösung für das kaufmännische Rechnungswesen

Der Einsatz der richtigen Unternehmenssoftware ist eine entscheidende Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg. Was heute selbstverständlich klingt, erforderte vor wenigen Jahrzehnten einen visionären Geist. Willy Hetkamp erkannte, dass die Digitalisierung rasch alle Geschäftsbereiche erfassen würde und gründete 1992 die Hetkamp GmbH.

Unser Spezialgebiet sind Softwarelösungen für die Bereiche Finanz- und Personalwesen sowie das Controlling. Hinzukommen Anwendungen für die revisionssichere Archivierung, das digitale Dokumentenmanagement und branchenspezifische ERP-Lösungen. Damit umfasst unser Angebot heute den gesamten Bereich kaufmännischer Softwarelösungen.

Die Leitung des Familienunternehmens hat inzwischen Marius Hetkamp übernommen. Mit dem AIW verbindet uns eine langjährige Mitgliedschaft und Freundschaft.

Wir wünschen alles Gute für die Zukunft und gratulieren herzlich zum 40-jährigen Jubiläum!



"EIN WERTVOLLER BLICK ÜBER DEN TELLERRAND"

Über die Verbindung zum AIW Unternehmensverband und die Frage, wie die Stadt Rhede das Thema Netzwerken selbst angeht, spricht Bürgermeister Jürgen Bernsmann im Interview.

Herr Bernsmann, sich lokal und regional zu vernetzen, ist ein wichtiger Baustein für den unternehmerischen Erfolg. Vor diesem Hintergrund haben Sie vor drei Jahren den "Wirtschaftsdialog Rhede" ins Leben gerufen. Wie kommt das bei den Unternehmen

Sehr gut! Den Wirtschaftsdialog haben wir ins Leben gerufen, da es damals den Wunsch seitens der Unternehmerschaft nach einer regelmäßigen Veranstaltung zum lockeren Austausch mit der Verwaltung gab. Seither organisieren wir das Format zweimal im Jahr und es kommt sehr gut an. Im Mai dieses Jahres fand der mittlerweile sechste Dialog statt und er war bis auf den letzten Platz ausgebucht. Der Andrang ist immer sehr groß. Bester Beleg für den Erfolg dieses Formats ist das anschließende Come-together, bei dem die Teilnehmer intensiv miteinander ins Gespräch kommen und sich dafür auch viel Zeit nehmen. Das ist ein gutes Zeichen.

Was steckt hinter dem Konzept?

Der Wirtschaftsdialog baut auf zwei Säulen auf. Zum einen möchten wir bei dieser Veranstaltung über unsere Arbeit in der Verwaltung informieren. Wir sprechen über aktuelle Projekte, die dann auch von den Mitarbeitern aus der I Jürgen Bernsmann, Bürgermeister Stadt Rhede Verwaltung vorgetragen werden, sodass man die Gesichter dahinter kennenlernen kann. Dadurch möchten wir uns als Verwaltung auch ein Stück weit transparent machen, sodass die Unternehmer unsere Arbeitsvorgänge und auch Entscheidungen, die wir getroffen haben, bieten sich beim Wirtschaftsdialog immer auch Gelegenheiten für Einzelgespräche mit den jeweiligen Mitarbeitern, aber auch mit mir als Bürgermeister. Wir wollen Hemmschwellen ab- schaftsdialog? bauen und erreichen, dass die Unternehmen Der nächste Rheder Wirtschaftsdialog findet Wirtschaft auf der Agenda der Wirtschaftsdia-

Und die zweite Säule?

Der zweite wichtige Baustein ist der besagte enge Austausch. Die Unternehmer sollen mit uns als Verwaltungsvertreter, aber auch untereinander ins Gespräch kommen. Denn leider wissen häufig noch viel zu wenige, welche leistungsstarken Betriebe in ihrer Nachbarschaft angesiedelt



tig, die Protagonisten aus den Rheder Unternehmen zu Wort kommen zu lassen. Nicht selten ergeben sich bei diesen Treffen Synergieeffekte: So haben zum Beispiel zwei Unternehmer zubesser nachvollziehen können. Darüber hinaus sammengefunden, die nun gemeinsam Warenlieferungen nach Frankreich organisieren.

Gibt es schon Pläne für den nächsten Wirt-

mit ihren Anfragen direkt auf uns zukommen. am 7. November bei der Pralinen-Manufactur Gleichermaßen stehen auch Themen aus der Große-Bölting statt. Das Programm wird aktuell erstellt, insofern kann ich noch nicht allzu viel verraten. Klar ist aber, dass es eine äußerst interessante Location ist. Die Teilnehmerzahl ist auf rund 100 Personen begrenzt, sodass sich Interessierte möglichst frühzeitig anmelden sollten.

Um den engen Austausch geht es auch bei den regelmäßigen Treffen des AIW. Inwiefern profitiert die Stadt Rhede als AIW-Mitglied von dem Unternehmensverband?

sind. Daher findet der Wirtschaftsdialog auch Als noch recht junges Mitglied sind zukünftig immer bei einem Unternehmen vor Ort statt, das auch Themen des AIW für unseren Wirtschafts-

sich den Gästen vorstellen kann. Uns ist es wich- dialog interessant. Es ist aber schon jetzt sehr spannend, bei den AlW-Veranstaltungen zu sehen, was die Unternehmen und Kommunen außerhalb Rhedes auf die Beine stellen und wie sie Themen und Herausforderungen angehen. Diesen Blick über den Tellerrand halte ich für besonders wertvoll. Daher freuen wir uns auf die weitere Zusammenarbeit mit dem AIW.

> Das Interview führte Anja Wittenberg



KONTAKT

Stadt Rhede Rathausplatz 9 · 46414 Rhede Tel. 0 28 72 / 930 - 0 info@rhede de

kontakte@hetkamp-edv.de www.hetkamp-edv.de Alter Kasernenring 8, 46325 Borken PR-Sonderveröffentlichung Wirtschaft aktuell BOR IV/19 147





ÍDEEN FÜR GRONAU

Wie können sich die Bürger und Unternehmer in Gronau für "ihre" Stadt einsetzen? Vor diesem Hintergrund hat sich jetzt unter dem Dach des AlW Unternehmensverbands die Interessengruppe "Unternehmen für Gronau" gebildet. Bei einer Kickoff-Veranstaltung, zu der die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Gronau (WTG) und der AIW gemeinsam eingeladen hatten, haben die Teilnehmer im Café Backstage im rock'n'popmuseum erste Ideen und Themen gesammelt.

"Wir sind selbst seit vielen Jahren Mitglied im Das nächste Treffen ist für den Herbst geplant. verdeutlicht Vater. Auch beim Gronauer Mittags-Schritt. In dem Arbeitskreis sollen die Teilnehmer essen mit dem Arbeitskreis zu vertreten", betont schen. Das gefällt mir gut", lobt Vater. standortspezifische Themen diskutieren, aus unternehmerischer Sicht Lösungsansätze entwickeln und die Standortvorteile, die die Stadt schon jetzt bietet, herausstellen. "Gronau ist eine lebenswerte und dynamische Stadt. Dieses positive Bild gilt es, nach außen zu tragen. Denn die Lebensqualität und das Image eines Ortes ist für Unternehmen von entscheidender Bedeutung Vater, die sich mit der WTG darüber hinaus in Wohnraum oder Smart City, zu sprechen.

AIW und wollen den großen Mehrwert des "Alle Gronauer Unternehmensvertreter sind tisch, den der AIW organisiert, ist die Wirtschafts-Verbands – die gute Vernetzung untereinander willkommen – eine AlW-Mitgliedschaft ist keine förderin regelmäßig dabei. "Die Veranstaltung ist und der regelmäßige Wissensaustausch – nun Voraussetzung. Unser Ziel ist es, eine bunte Mi- der passende Rahmen dafür, um in lockerer Atspeziell für Gronau nutzen", begründet Wirt- schung aus großen und kleinen Unternehmen mosphäre miteinander in Kontakt zu kommen schäftsförderin Katharina Vater von der WTG den zusammenzubringen, um möglichst viele Inter- und sich über geschäftliche Dinge auszutau-

Anja Wittenberg



- nicht nur bei der Gewinnung von Fachkräften", einem weiteren AlW-Arbeitskreis engagiert. "Wir Wirtschaftsförderungsgesellschaft erläutert die Wirtschaftsförderin. Zum Auftakt tauschen uns im Bereich Fachkräfte und Perso- der Stadt Gronau mbH der Veranstaltungsreihe kamen 20 Unternehmer / nal mit anderen Unternehmen und Kommunen Fabrikstraße 3 · 48599 Gronau zusammen, um über Herausforderungen, wie aus. Diese Vernetzung und branchenübergrei- Tel. 02562/9310-0 zum Beispiel Fachkräftemangel, bezahlbaren fende Bearbeitung von Themen, die letztlich alle betreffen, ist der große Mehrwert des AIW", www.wtg-gronau.de

WIETHOLT

S O G E H T B Ü R O



SO GEHT BÜROBEDARF BÜROEINRICHTUNG BÜROTECHNIK TECHNISCHER KUNDENDIENST

HEINRICH WIETHOLT GMBH • Dieks Wall 17 • 46342 Velen

WWW.WIETHOLT.DE

148 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung



DER NEUE BMW 1er. AM 28. SEPTEMBER BEI UNS.

Sportlich und selbstbewusst. So präsentiert sich der neue BMW 1er. Er überzeugt mit herausragendem Design, innovativen Fahrerassistenzsystemen¹ und einem großzügigen Raumgefühl im Innenraum. Vereinbaren Sie jetzt Ihre Probefahrt.

BMW 118i 5-Türer

Modell Advantage, Business Paket, Comfort Paket, LED Scheinwerfer, PDC, LM Räder Sternspeiche 517, Navigation, Sitzheizung vorne, Klimaautomatik, Connected Package Plus und vieles mehr.

Gewerbliches Leasingbeispiel von der BMW Bank GmbH: BMW 118i 5-Türer

Anschaffungspreis: 24.705,10 EUR 0,00 EUR Leasingsonderzahlung: 10,000 km Laufleistung p.a.: Laufzeit: 36 Monate 36 monatliche Leasingraten à: 289.00 EUR Sollzinssatz p. a.*: 3.29%

3,34% Effektiver Jahreszins: 10.404,00 EUR Gesamtbetrag:

Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26. 80939 München; alle Preise zzgl. 19 % MwSt.; Stand 07/2019. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen.

* gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit

Wir vermitteln Leasingverträge ausschließlich an die BMW Bank GmbH, Lilienthal-

Zzgl. 957,98 EUR für Zulassung, Transport und Überführung.

Kraftstoffverbrauch innerorts: 7,0 l/100 km, außerorts: 4,3 I/100 km, kombiniert: 5,3 I/100 km, CO₂-Emission kombiniert: 121 g/km, Energieeffizienzklasse: B. Fahrzeug ausgestattet mit Schaltgetriebe.

¹Optional erhältlich.

Wilhelm Boomers GmbH & Co. KG

48683 Ahaus Tel. 02561 9531 0 www.boomers.de

Jungeblut GmbH & Co. KG

46325 Borken Tel. 02861 9066 0 www.bmw-jungeblut.de

Boomers GmbH & Co. KG

alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

46395 Bocholt Tel. 02871 9506 0 www.boomers.de

Engelmeier GmbH & Co. KG

45721 Haltern am See Tel. 02364 9228 0 www.bmw-engelmeier.de



DER PREMIUMPARTNER FÜR MOBILITÄT

Das Autohaus Boomers baut seine Position als Premiumpartner für Mobilität weiter aus. Mit den neuesten Generationen der Fahrzeugmodelle 1er und 3er von BMW und einem zusätzlichen Angebot für elektrische Zweiräder erweitert das Ahauser Unternehmen, das an drei weiteren Standorten vertreten ist, sein Portfolio.

Am 28. September gibt es bei Boo- Neben dem Standort in Ahaus, an

tingleiter bei Boomers. Auch auf zwei Rädern sorgt Boomers eine große Auswahl an verschiedefür Mobilität: Neu im Programm sind nen Fahrzeugmodellen. Dadurch hochwertige E-Bikes und E-Scooter erzielen wir auch standortübergreivon BMW sowie der Marke "EBIKE". fende Synergieeffekte, zum Beispiel "Wir wollen damit keinesfalls in wenn sich unsere Serviceteams geden Wettbewerb mit den örtlichen genseitig mit ihrem Know-how un-Fahrradhändlern treten, sondern terstützen", erläutert Feldkamp. Mit unser Mobilitätskonzept abrunden", einem Portfolio, das von Lack- und verdeutlicht Feldkamp. Neben dem Glasreparaturen bis zur Großkunund Scooter hat das Autohaus ge- so ein komplettes Servicepaket für meinsam mit Ahaus Marketing & seine Kunden geschnürt. Das Er-Touristik und der Ahauser Autovergebnis ist eine überdurchschnittlimietung Althoff einen E-Scooter- che Kundenzufriedenheit. Dahinter Verleih mit zehn Premium-Modellen steht ein starkes Team aus rund 130 initiiert. Umweltschonend kommt Mitarbeitern. Viele Kollegen und Koljeder Nutzer so schnell von A nach B leginnen sind bereits seit über 30 – inklusive persönlicher Einweisung oder teilweise seit 40 Jahren in der und auf Wunsch mit kostenlosem Unternehmensgruppe tätig. Aktuell Helm. Die Nachfrage ist bereits nach wurde ein Mitarbeiter sogar für seine

wenigen Wochen groß.

mers gleich zwei Premieren: Zum eidem Boomers seit über 50 Jahren als nen präsentiert sich der neue BMW BMW Vertragshändler tätig ist, hat 1er in sportlichem Design, zum sich das Unternehmen mit weiteanderen wartet der neue BMW 3er ren drei Autohäusern in der Region Touring als bewährter Allrounder fest etabliert. So gehört seit 2002 ein mit deutlich mehr Platz auf. "Bei- Standort in Bocholt zur Unternehde Fahrzeuge vereinen das Quali- mensgruppe. 2010 folgte der BMW tätsversprechen von BMW: Neben Händler Jungeblut in Borken und einem sportlich-schicken Design seit 2017 ist das Autohaus Engelmeigarantieren sie pure Fahrfreude und er in Haltern am See Teil der Autogleichzeitig eine hohe Funktionali- haus-Gruppe Boomers."Mit den vier tät", betont Jens Feldkamp, Marke- Autohäusern sind wir regional sehr gut aufgestellt und verfügen über Verkauf der elektrischen Fahrräder denbetreuung reicht, hat Boomers 50-jährige Betriebszugehörigkeit ge-

PR-Sonderveröffentlichung



Boomers setzt jedes Jahr auf die Ausbildung junger Fachkräfte: Ausbildungs-Koordinator Andre Brügging (Zweiter von links) und Ute Boomers, Personal-Verantwortliche der Gruppe (Dritte von rechts), mit dem Auszubildendenjahrgang 2019.

in unserer Firmenphilosophie fest bauen und zu pflegen. Insofern hat innerhalb unseres Teams. Das sorgt für uns einen großen Mehrwert", verfür einen starken Zusammenhalt deutlicht Feldkamp. und daraus ergibt sich letztendlich auch die hohe Leistungsfähigkeit", betont Feldkamp.

Eine starke partnerschaftliche Verbindung pflegt das Autohaus Boomers auch zum AIW Unternehmensverband. "Wir sind in dem Verband nicht nur jahrelanges Mitglied, sondern organisieren zusammen mit dem AIW auch immer wieder Veranstaltungen, wie zuletzt die Ahau- KONTAKT ser Frühschicht. Auch das Business Lunch nutzen wir regelmäßig, um Wilhelm Boomers GmbH & Co. KG uns über verschiedene Themen zu Wüllener Straße 81 · 48683 Ahaus informieren und Kontakte zu ande- Tel. 02561 / 9531-0 ren Unternehmern in der Region – info.ahaus@boomers.de

ehrt. "Den familiären Gedanken, der – in einem lockeren Umfeld aufzuverankert ist, leben wir auch intern die Zusammenarbeit mit dem AIW







und damit zu potenziellen Kunden www.boomers.de



DER NEUE BMW 3er TOURING. AM 28. SEPTEMBER BEI UNS.

Seit jeher steht der BMW 3er für pure Fahrfreude und sportliches Design. Die moderne und klare Ästhetik bereichert der neue BMW 3er Touring mit Vielseitigkeit, Funktionalität und einer neuen Designsprache. Das macht ihn zu einem echten Allrounder, der mit seinem großzügigen Platzangebot und seinen optionalen intelligenten Assistenten iede Fahrt zum Erlebnis werden lässt.

Überzeugen Sie sich selbst und vereinbaren Sie schon jetzt eine Probefahrt bei uns.

BMW 320d Touring

Modell Advantage, Business Paket Professional, Automatik, LM Räder V-Speiche 778, PDC, Alarmanlage, Navigation, Connected Package Prof., Gepäckraumpaket, Sitzheizung vorne, Klimaautomatik und vieles mehr.

Gewerbliches Leasingbeispiel von der BMW Bank GmbH:

BMW 320d Touring alle Preise zzgl. 19 % MwSt. 37.149,26 EUR Anschaffungspreis: 2.490,00 EUR Leasingsonderzahlung: Laufleistung p.a.: 10.000 km 36 Monate

Laufzeit: 36 monatliche Leasingraten à: 379,00 EUR Sollzinssatz p. a.*: 1,49%

Effektiver Jahreszins: 1,50% 16.134,00 EUR Gesamtbetrag: Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26,

80939 München; alle Preise zzgl. 19 % MwSt.; Stand 07/2019. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen.

* gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit

Wir vermitteln Leasingverträge ausschließlich an die BMW Bank GmbH, Lilienthal-allee 26, 80939 München.

Zzgl. 957,98 EUR für Zulassung, Transport und Überführung. Kraftstoffverbrauch innerorts: 4,8 l/100 km, außerorts: 4,2 I/100 km, kombiniert: 4,4 I/100 km, CO₂-Emission kombiniert: 115 g/km, Energieeffizienzklasse: A+. Fahrzeug ausgestattet

Wilhelm Boomers GmbH & Co. KG 48683 Ahaus

mit Automatic Getriebe.

Tel. 02561 9531 0 www.boomers.de

Jungeblut GmbH & Co. KG 46325 Borker Tel. 02861 9066 0

www.bmw-jungeblut.de

GmbH & Co. KG 46395 Bocholt Tel. 02871 9506 0 www.boomers.de Engelmeier

Boomers

GmbH & Co. KG 45721 Haltern am See Tel. 02364 9228 0 www.bmw-engelmeier.de

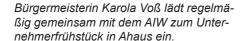
PR-Sonderveröffentlichung

Herzlichen Glückwunsch zu 40 JAHREN AIW



"Mit seiner vielseitigen, flexiblen und innovativen Arbeit leistet der AIW Unternehmensverband einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Westmünsterlandes - und das schon seit 40 Jahren! Herzlichen Dank für dieses Engagament!"

Karola Voß Bürgermeisterin der Stadt Ahaus





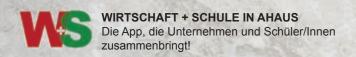
Mit innovativenVeranstaltungen und Formaten wie dem AIW Kongress ist der Unternehmerverband in Ahaus aktiv.

Seit 40 Jahren ist der AIW Ideengeber für das Westmünsterland. Das ist eine Leistung, auf die der Unternehmensverband zu Recht stolz sein kann. Die diesem Jubiläum und bedankt sich für eine vertrauensvolle und intensive Zusammenarbeit. Mit dem Gespür für dringende Fragen und Themen in der hiesigen Wirtschaft vertritt der AIW mit viel Herzblut und Sachverstand ihre Interessen. Dabei ist er als regionale Netzwerkplattform sowohl für die Unternehmerinnen und Unternehmer als auch für die Stadtverwaltung und die Wirtschaftsförderung der Stadt Ahaus ein wichtiger und zuverlässiger Partner. Mit einem kleinen, aber schlagkräftigen Team arbeitet der AIW kreativ und innovativ und unterstützt so auch die zahlreichen

Wirtschaftszweige, die Ahaus zu einem ganz besonderen Standort machen. In Ahaus trifft westfälischer Fleiß auf Innovationsgeist. Ein breiter Branchenmix Stadt Ahaus gratuliert ganz herzlich zu mit zahlreichen Handwerksbetrieben und mittelständischen Unternehmen, aber auch internationalen Top-Betrieben, machen den Standort Ahaus aus. Mit Mut, Weitblick, Zuverlässigkeit und hoher Qualität ist Ahaus für die Zukunft gut aufgestellt. Netzwerke wie der AIW helfen dabei, die Wirtschaft in Ahaus zu stärken. Mit ganz besonderen Veranstaltungen wie dem regelmäßig stattfindenden Unternehmerfrühstück mit der Bürgermeisterin, dem Business Lunch oder dem AIW Kongress im Schloss Ahaus vernetzt der Unternehmerverband die Ahauser Unternehmerinnen und Unternehmer und setzt Impulse für die ganze Region.

AZUBI GESUCHT?

Mit dem Azubi-Matching der App "Wirtschaft + Schule in Ahaus" finden Sie ganz leicht Ihre passende Nachwuchskraft. https://ws.ahaus.de/







"SO FUNKTIONIERT EFFIZIENTES NETWORKING"

Es ist ein zukunftsweisendes Projekt, das B&W Energy demnächst in Heiden realisiert: Mit dem Autarkiezentrum Münsterland im neuen Gewerbegebiet in Heiden baut der Energiedienstleister nicht nur einen neuen Standort für den eigenen Bedarf, sondern schafft auch Platz für andere Unternehmen, eine Kinderbetreuung, Gastronomie und vieles mehr. Das Besondere: Das Autarkiezentrum versorgt sich komplett selbst mit "grünem" Strom. Die Energiewende hat B&W auch in Zusammenarbeit mit dem AIW Unternehmensverband auf der



I So soll das Autarkiezentrum Münsterland in Heiden aussehen.

ner Nutzfläche von 5.600 Quadratmetern auf drei und ergänzt: "In Zeiten des Fachkräftemangels Ebenen stehen. Das Erdgeschoss wird komplett sind Angebote wie diese entscheidend bei der wird mit Solarmodulen verkleidet. "Ziel ist es, einen davon viele positive Effekte." Standort zu bauen, der vollkommen unabhängig Wie die Energiewende in der Region darüber von externen Energieversorgern ist und seinen hinaus gestaltet werden kann, stand im Fokus Energiebedarf ausschließlich über lokal verfügbare beim 1. Tag der Zukunftsenergien, den B&W En-Energieguellen – in diesem Fall über die Solarzel- ergy unterstützt hat, "Als Sponsor und Teilnehmer len – deckt", erläutert René Busch, Marketingleiter haben wir die Auftaktveranstaltung am 13. Juni dabei zu haben." bei B&W Energy. Das Gebäude realisiert das Unter- 2019 in der Westmünsterlandhalle in Heiden mit nehmen in Kooperation mit der Volksbank Heiden. organisiert", erklärt Busch. Bei der Veranstaltung Auch die Arbeitsstrukturen sollen in dem Autarkiezentrum möglichst flexibel und unabhängig Unternehmen aus der Region die Chance, sich gestaltet werden: So sind neben Open-Space- den Besuchern mit einem Messestand zu prä-Arbeitsplätzen Besprechungsräume geplant, die sentieren, in Vorträgen zu informieren und sich in von allen Mietern genutzt werden können. In Podiumsdiskussionen darüber auszutauschen, wie der Summe könnten 180 Personen im Autar- sie Erneuerbare Energien anwenden. Zu den Kookiezentrum arbeiten. Darüber hinaus sollen eine perationspartnern des Events zählte auch der AIW KONTAKT Kinderbetreuung, ein Fitnessbereich sowie eine Unternehmensverband. "Mit dem AIW haben wir Gastronomie im Erdgeschoss entstehen. "Damit immer wieder Schnittstellen. Dadurch entsteht ein wollen wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ständiger Austausch, der für uns sehr wertvoll ist. Leblicher Str. 27 · 46359 Heiden fördern. Kinder der Berufstätigen, die im Autarkie- Wir bekommen bei den verschiedenen Veranstalzentrum arbeiten, könnten in der Betreuung tage- tungsformaten, die der AIW initiiert, wie beispiels-

In circa drei Jahren soll das Autarkiezentrum mit eigemeinsame Mahlzeiten möglich", erklärt Busch zu unterschiedlichen Themen", betont Busch. Er verglast, die Fassade der beiden Obergeschosse Wahl des Arbeitsplatzes. Insofern erhoffen wir uns Unternehmern. Daraus ergeben sich auf für uns

des LEE-Regionalverbands Münsterland hatten weise in Obhut gegeben werden. So wären auch wiese dem Business Lunch, viele Anregungen www.bw-energy.de

ergänzt: "Zudem sind solche Events immer eine gute Gelegenheit für den Austausch mit anderen neue Ideen und Denkansätze. So funktioniert effizientes Networking. Wir freuen uns, den AIW auch beim 2. Tag der Zukunftsenergien, der am 04. Juni 2020 in der Westmünsterlandhalle Heiden stattfinden wird, wieder als geschätzten Partner

Anja Wittenberg



B&W Energy GmbH & Co. KG Tel. 02867-90909-0 info@bw-energy.de

Wirtschaft aktuell BOR IV/19 153 PR-Sonderveröffentlichung







I Blick auf Heiden



In Heiden stehen aktuell gleich mehrere Projekte für die Gemeindeentwicklung auf der Agenda: Zum einen hält die Kommune mit dem neuen Gewerbebiet "Nördlich Bökenholt" zehn Hektar für die Wirtschaft bereit, zum anderen treibt sie mit dem Förderprogramm "Hei-LeWelt" den Einsatz erneuerbarer Energien voran. Darüber hinaus baut die Gemeinde, die seit langem auch Mitglied im AIW Unternehmensverband ist, ihr Veranstaltungsangebot aus und organisiert erstmals die "Nacht der Berufe".

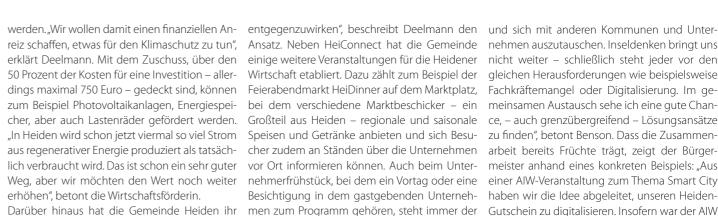
Die Flächen in dem neuen Gewerbegebiet meinde das Gewerbegebiet Richtung Norden hen. "Durch die vielen interessanten Arbeitge-"Nördlich Bökenholt" sind bis auf ein Grund- erweitern. "Aktuell befinden wir uns noch in Ver- ber, die Nähe zum Ruhrgebiet und die gute infstück bereits komplett vergeben. "Die Nachfrage war groß. Der Wirtschaft in Heiden geht es stücke gehören. Ich bin aber guter Dinge, dass als Wohnort gefragt. Das ist nicht zuletzt auch zusätzlichen Flächen bekommen haben. Vie- können und somit weitere Kapazitäten für die le Betriebe wollen im Zuge ihrer wachsenden Wirtschaft schaffen können", verdeutlicht der Hans-Jürgen Benson. Unter anderem will das Gewerbegebiet ein neues Wohngebiet entste- In zwei Jahren könnten die ersten Häuser auf Bauunternehmen Brüninghoff ein siebenstöckiges Bürogebäude errichten und B&W Energy in Kooperation mit der Volksbank Heiden das 5.600 Quadratmeter große Autarkiezentrum Münsterland realisieren. "Zu dem Autarkiezentrum wird neben Büroflächen auch eine Gastronomie, eine Kinderbetreuung sowie eine Paketdienstannahme gehören. Das ist ein großes Projekt für die Gemeinde Heiden: Das Gebäude wird komplett autark sein, sich also ausschließlich über lokal verfügbare, regenerative Energiequellen versorgen", betont Benson. Perspektivisch will die Ge-

handlungen mit dem Landwirt, dem die Grundsehr gut, sodass wir immer öfter Anfragen nach wir die Gespräche bald erfolgreich abschließen Tätigkeiten expandieren", erklärt Bürgermeister Bürgermeister. Gleichzeitig soll gegenüber dem

INFO

Das nächste Unternehmerfrühstück findet am 26. September 2019 um 8 Uhr bei den 360 Grad Energiewelten statt – einer Ausstellung in 150 Meter Höhe mit einer spannenden Zeitreise durch die Energiewelten vom Beginn des Universums bis in die Zukunft, vermittelt rastrukturelle Anbindung an die A 31 ist Heiden ein wichtiger Standortfaktor für Unternehmen, die ihren Fachkräften entsprechend attraktive Rahmenbedingungen bieten wollen", erklärt Heidens Wirtschaftsförderin Maike Deelmann. dem neuen Areal, das per Glasfaser ans schnelle Netz angeschlossen wird, gebaut werden. Auch in den Außenbereichen können Unternehmen und Anwohner bald auf der Datenautobahn durchs Internet surfen: Dort beginnt im September der geförderte Breitbandausbau. Die Gewerbegebiete sind bereits angeschlossen.

Ein weiteres Projekt, das die Gemeinde Heiden aktuell auf den Weg gebracht hat, ist das Förderprogramm "HeiLeWelt". Damit sollen ab 2020 Investitionen von Heidener Bürgern und Unternehmern in regenerative Energien unterstützt



I Veranstaltungen zum Vernetzen haben in Heiden Tradition.

Veranstaltungsangebot ausgebaut. Mit der "HeiConnect – Nacht der Beruf" organisiert die Verwaltung am 8. Oktober von 17 bis 21 Uhr erstmals einen Abend der offenen Türen. Dabei wir eine Veranstaltung für die Wirtschaft geschafgeben verschiedene Unternehmen in Heiden fen, bei der wir von den Unternehmern direkt Interessierten, die auf der Suche nach einem Ar- widergespiegelt bekommen, was wir als Verwalbeits- oder Ausbildungsplatz sind, einen Einblick tung für sie tun können, aber auch, wie sie sich KONTAKT in ihren Betrieb und stellen Ausbildungsmög- selbst für Heiden engagieren wollen", erklärt Bürlichkeiten vor. "In lockerer Atmosphäre können germeister Benson. sich Arbeitgeber und potenzielle Fachkräfte Den Netzwerkgedanken greift die Gemeinde oder Azubis kennenlernen. Wir wollen die hei- Heiden auch mit ihrer Mitgliedschaft im AlW mische Wirtschaft mit dieser Veranstaltung da- Unternehmensverband auf. "Der AlW bietet

bei dem verschiedene Marktbeschicker – ein meinsamen Austausch sehe ich eine gute Chan-Speisen und Getränke anbieten und sich Besunehmerfrühstück, bei dem ein Vortag oder eine Besichtigung in dem gastgebenden Unternehmen zum Programm gehören, steht immer der persönliche Austausch und das Kennenlernen für uns eine wichtiger Impulsgeber." im Vordergrund. Das ist auch das Motto beim Heidener Unternehmensforum: "Damit haben

bei unterstützen, dem Fachkräftemangel aktiv vielfältige Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen www.heiden.de

nehmen auszutauschen. Inseldenken bringt uns nicht weiter – schließlich steht jeder vor den gleichen Herausforderungen wie beispielsweise ce, – auch grenzübergreifend – Lösungsansätze zu finden", betont Benson. Dass die Zusammenarbeit bereits Früchte trägt, zeigt der Bürgermeister anhand eines konkreten Beispiels: "Aus einer AlW-Veranstaltung zum Thema Smart City haben wir die Idee abgeleitet, unseren Heiden-Gutschein zu digitalisieren. Insofern war der AIW





Gemeinde Heiden Rathausplatz 1 · 46359 Heiden Tel. 02867 / 977-0

154 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung Wirtschaft aktuell BOR IV/19 155

info@heiden de



"WIR WOLLEN EUROPAS SCHNELLSTER KUNSTSTOFFZERSPANER WERDEN"

Die dutec Kunststofftechnik GmbH will bis 2030 Europas schnellster Kunststoffzerspaner werden. Wie das gelingen soll und welche Rolle dabei der neue Standort spielt, den das Unternehmen in diesen Tagen in Ahaus an der Gutenbergstraße bezieht, verraten die beiden Geschäftsführer Markus Uppenkamp und Hubert Thesker im Interview.

menssitz an der Gutenbergstraße in Ahaus. wir im Laufe der Jahre erworben haben. Wie groß ist die Vorfreude?

zusätzlichen Maschinen und optimierten Abläu- konsequent darauf ausgerichtet. fen loslegen können.

Hubert Thesker: Wir sind in den vergangenen laufenden Jahr sind die Auftragsbücher wieder gut gefüllt. Am neuen Standort können wir das große Arbeitspensum deutlich besser kanalisieren und haben sogar noch einen Puffer für weitere Expansion.

Worauf führen Sie das Wachstum der ver- Wie wollen Sie das schaffen? gangenen Jahre zurück?

Thesker: Als Zerspanungsexperten für technische Kunststoffe bewegen wir uns aktuell in einem Wachstumsmarkt. Wir übernehmen praktisch alle möglichen Kunststoffzerspanungen, Dieses sogenannte Speed-Controll-System stellt einschließlich der erforderlichen Veredelungs- sicher, dass kein Auftrag länger als fünf Tage in prozesse. Die Bandbreite reicht vom Einzel- der Bearbeitung ist. bauteil bis hin zu größeren Serienfertigungen. Unsere Produkte kommen unter anderem im Wie funktioniert das?

phase beziehen Sie Ihren neuen Unterneh- Ausrichtung und des speziellen Know-hows, das

Markus Uppenkamp: Sehr groß! Am bisherigen Erfolgsfaktor ist aber auch der Strategieprozess, eigentlichen Arbeit erfolgt dann ausschließlich Standort platzen wir aus allen Nähten, sodass den wir vor drei Jahren eingeleitet haben. In die- im Team. Auch die in vielen Unternehmen obwirklich alle Mitarbeiter heilfroh sind, wenn wir sem Zusammenhang haben wir uns vergegen- ligatorische mittlere Führungsebene ist bei uns an der Gutenbergstraße mit deutlich mehr Platz, wärtigt, was unsere größte Stärke ist und uns nur schmal besetzt. Unser Ziel ist es, die Teams

Was ist Ihre größte Stärke?

Start gegangen. Heute beschäftigen wir bereits schnell und absolut zuverlässig umsetzen. Auch 70 Menschen, mit denen wir 2018 einen Umsatz kurzfristige Termine, die wir zusagen, halten wir Strategieprozesses wollen wir diese Stärke in den Vordergrund rücken und weiter ausbauen. Die Marschroute haben wir klar definiert: 2030 werden wir der schnellste Kunststoffzerspaner Europas sein.

Thesker: Unter anderem, indem wir als erstes Unternehmensorganisation eingeführt haben, die uns dabei hilft, schneller zu sein als andere.

Maschinenbau, der Elektronik, der Lebensmittel- Thesker: Neben einer IT-basierten technischen

Herr Uppenkamp, Herr Thesker, in diesen Ta- bilindustrie zum Einsatz. Das Wachstum der ver- das insbesondere, indem wir die verschiede**gen ist es so weit: Nach einer intensiven Bau**gangenen Jahre ist ein Ergebnis dieser breiten nen Teams, die an einem Auftrag beteiligt sind, komplett eigenverantwortlich agieren lassen. Wir geben lediglich "Tagesportionen" vor, die be-Uppenkamp: Ein nicht zu unterschätzender arbeitet werden müssen. Die Organisation der und somit jeden einzelnen Mitarbeiter stärker in die Verantwortung zu nehmen. Das positive Feedback unserer Kunden und der Erfolg, den Jahren kontinuierlich gewachsen. 2010 ist das Uppenkamp: Die Schnelligkeit. Viele unserer wir seit der Einführung haben, geben uns recht. Unternehmen mit zehn Mitarbeitern an den Kunden schätzen es sehr, dass wir ihre Projekte Die Mitarbeiter ziehen super mit. Viele empfinden es als eine Form von Wertschätzung, dass sie nun aktiv in die Entscheidungsprozesse einvon 6,5 Millionen Euro erreicht haben. Auch im zu 100 Prozent verbindlich ein. Im Zuge des gebunden sind. Die meisten freuen sich über die Verantwortung und sie nutzen sie, um sich zielführend einzubringen. So entstehen wertvolle Lösungen, auf die eine einzelne Führungskraft allein nie gekommen wäre.

Uppenkamp: Eine wesentliche Grundlage für diese Verantwortlichkeit ist Transparenz. Die eingangs beschriebene IT-Lösung, die uns bei der Umsetzung des Speed-Controll-Systems Kunststoffunternehmen überhaupt eine neue unterstützt, informiert alle Mitarbeiter, ob wir mit den anstehenden Projekten im Soll sind, oder nicht. Wenn nicht, schaltet eine Ampel im System auf "Rot", und die Teams können zusammen überlegen, wie Sie gegensteuern wollen. Sie entscheiden beispielsweise gemeinsam, ob Überstunden gemacht werden müssen oder andersherum, ob in ruhigeren Zeiten Stunden abgebaut werden können. Für uns geht die industrie, der Medizintechnik oder der Automo- Lösung die den Vorgang steuert, funktioniert Transparenz aber noch weiter: Auch über die

wirtschaftliche Lage halten wir die Belegschaft regelmäßigt auf dem Laufenden. Jeder darf und sere Fußstapfen treten können. soll wissen, wie das Unternehmen aufgestellt Erfolg, der ja auch ihr Erfolg ist, beteiligen.

Strategieprozess?

Thesker: Der Neubau ist ein wesentlicher Mo- Die Dinge, die wir in diesem Workshop erarbeisaikstein in diesem Zusammenhang. Wir haben ten, werden dann natürlich auch wieder an die unsere Produktionskapazitäten verdoppelt und en sind auch da ausdrücklich erwünscht! die Arbeitsabläufe optimiert. Sämtliche Arbeitsplätze wurden teambezogen arrangiert, sodass Sie haben mehrfach den Puffer, den Sie beuns noch schneller, flexibler und wir sind nun auch in der Lage, uns neue Geschäftsfelder zu kretes Wachstumsziel? erschließen, die wir bis dato aufgrund des Platz- Uppenkamp: Wir wollen in den kommenden mangels nicht in Angriff genommen haben.

Uppenkamp: Die technischen Kunststoffe entwickeln sich ständig weiter und wir können die Möglichkeiten, die sich uns vor diesem Hintergrund bieten, am neuen Standort noch besser nutzen. Zudem haben wir wie schon gesagt, sogar noch Luft nach oben: Uns stehen an der Gutenbergstraße insgesamt 15.000 Quadratmeter zur Verfügung, von denen wir erst 8.000 Quadratmeter bebaut haben. Die Voraussetzungen für die Zukunft könnten also besser nicht sein.

Stichwort "Zukunft": Auch mit Blick auf ihre Nachfolge in der Geschäftsführung haben Sie bereits die Weichen gestellt ...

Uppenkamp: ... stimmt, meine Tochter Anna ist bereits im Unternehmen tätig und der Sohn von Hubert Thesker, Lukas Thesker, steht uns auch bereits mit Rat und Tat zur Seite. Die beiden werden nun schrittweise mehr Verantwortung

übernehmen, sodass Sie in einigen Jahren in un-

Thesker: Wir wollen die beiden von Beginn an in ist. Passend dazu haben wir ein Prämien-System alle wichtigen Entscheidungen einbinden. Auch eingeführt, mit dem wir unsere Mitarbeiter am an der jährlichen Jahreszielplanung, bei der wir gemeinsam mit unserem Prokuristen Hubert Vennekötter die Köpfe zusammenstecken, um der anderen Seite müssen wir uns aber auch Welche Bedeutung hat Ihr Neubau für Ihren kurzfristige, mittelfristige und langfristige Ziele nicht verstecken: Wir sind ein attraktiver Arbeitzu definieren, nehmen die beiden teil. Übrigens: geber. Wo sonst haben Mitarbeiter so viel Mitan der Gutenbergstraße bereits im ersten Schritt Belegschaft kommuniziert. Feedbacks und Ide- betriebliche Altersvorsorge und zum Beispiel

die Wege insgesamt viel kürzer sind. Das macht wusst für weitere Expansionsschritte eingeplant haben, angesprochen. Gibt es ein kon-

fünf Jahren einen zweistelligen Millionen-Umsatz generieren und dabei die Belegschaft weiter auf circa 80 - 90 Mitarbeiter ausbauen.

Die dutec Kunststofftechnik GmbH ist

dutec und der AIW

erst seit vergleichsweise kurzer Zeit AIW Mitglied, dennoch verbindet das Unternehmen eine enge Beziehung Thesker ist sogar Mitglied des AlW-Re gionalvorstandes im Raum Ahaus. "Der AIW ist eine tolle Plattform. Getreu der alten Devise .Keiner weiß so viel wie wii alle zusammen' partizipieren wir immer wieder von den guten Ansätzen, die uns durch den AIW und das dazugehörige Netzwerk zur Verfügung gestellt wer den", verdeutlicht Hubert Thesker.

Haben Sie Angst, dass Ihnen der Fachkräftemangel einen Strich durch die Rechnung machen könnte?

Thesker: Nicht wirklich. Natürlich spüren wir den Fachkräftemangel. Gerade in der Zerspanungstechnik sind gute Leute heiß begehrt. Auf spracherecht und Gestaltungsmöglichkeiten? Bei uns kann man gutes Geld verdienen, eine die Option auf ein Bike-Leasing gibt es auch. Zudem verfolgen wir als Familienunternehmen natürlich einen familienfreundlichen Ansatz. Wir kennen die kleinen und größeren Nöte unserer Mitarbeiter und wir helfen, so gut wir können.

Uppenkamp: Außerdem pflegen wir sehr flache Hierarchien. Bei uns sind alle "per Du". Bei uns wird nicht von oben herab delegiert, sondern gemeinsam an der Verbesserung des Unternehmens gearbeitet. Und: Gut feiern können wir auch! Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter Jahr für Jahr herausragende Leistungen bringen, daher lassen wir es zu den Firmenfeiern immer richtig krachen. Denn das haben wir uns alle verdient!

> Das Interview führte Michael Terhörst



KONTAKT

dutec Kunststofftechnik GmbH Am Bahndamm 49 · 48683 Ahaus Tel. 02561 / 979984-0 info@dutec-kunststoff.de www.dutec-kunststoff.de

156 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 157 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung

BORKEN – lebendiges Mittelzentrum

Die Kreisstadt Borken hat sich mit ihrer guten Infrastruktur, einem breiten Gewerbeflächenangebot und einem Branchenmix aus zahlreichen starken, wachsenden Unternehmen zu einem prosperierenden Wirtschaftsstandort entwickelt. Eines der größten Bauprojekte in der Stadt ist zurzeit der Neubau des IT-Systemhauses Netgo: Für neun Millionen Euro entsteht das 5.500 Quadratmeter große "Basecamp" für 180 Mitarbeiter. Neben einem Fitnesscenter, einem Restaurant und einer Kita soll dort im November auch das Gründerzentrum der Stadt einziehen. Doch nicht nur zum Arbeiten bietet das lebendige Mittelzentrum ideale Standortbedingungen – auch zum Leben für Jung und Alt bietet Borken jede Menge. Einige Highlights hat die Stadt in diesem Sommer auf die Beine gestellt.

STRANDGUT INNENSTADT

300 Tonnen feinster Sand, Liegestühle zum Entspannen und Beachbars für einen kühlen Drink – ein bisschen Karibikfeeling hat die Stadt Borken von Juni bis August in die City geholt. Mit dem Projekt "Strandgut Innenstadt" hat die Kommune gemeinsam mit dem Veranstalter Interevent aus Dorsten den Marktplatz in einen Strand verwandelt. "Für jeden war etwas dabei: Tagsüber lud der Beach zum Entspannen und geselligen Beisammensein ein, an den Wochenenden fanden abends Partys mit verschiedenen bekannten Künstlern statt", erklärt Markus Lask, Pressesprecher der Stadt Borken. Aufgetreten sind viele bekannte Gesichter wie beispielsweise DJ Moquai. "Mit mehreren Tausend Besuchern wurde das Projekt gut angenommen und ein echtes Pendant zu unserem Winterhighlight "Borken eisgekühlt", bei dem der Marktplatz zu einer Eislauffläche wird", betont Lask. Auch die Gastronomen in der Innenstadt haben sich etwas einfallen lassen, um die City noch attraktiver zu gestalten: Unter dem Motto "Borken, nichts los live" haben sie ein Veranstaltungsformat für die Sommermonate auf die Beine gestellt, bei dem abends die Straßen im Zentrum für Außengastronomie genutzt werden und verschiedene Bands auftreten. "Die Innenstadt ist während dieser Aktion sehr aut besucht, sodass das auf den ersten Blick negative Motto heute ein durchweg positiv behafteter Begriff ist", freut sich Lask.



BORKEN BAY

Von Borkenern etwas für Borkener entwickeln und so die Stadt noch attraktiver machen – mit diesem Ziel haben sich einige Jungunternehmer aus Borken zusammengetan und den Verein "Kompass B" ins Leben gerufen. Das erste Projekt, das die Initiative auf die Beine gestellt hat, ist ein echtes Highlight für Jung und Alt: Am Pröbsting See ist auf einer Fläche von 1.200 Quadratmetern der "Borken Bay" entstanden. Auf der Grünfläche an dem Badesee sind Sitz- und Spielmöglichkeiten sowie ein Beach Club mit Gastronomie entstanden. Von Frühjahr bis Herbst können Borkener und Gäste dort nach Feierabend und am Wochenende ihre Freizeit genießen. "Der Borken Bay wertet den Pröbsting See, der ohnehin schon einen sehr hohen Freizeitwert hat, noch einmal deutlich auf. Das, was sich die Jungunternehmer dort einfallen lassen haben, ist großartig", betont Wirtschaftsförderin Julia Ohters.

BOTSCHAFTER MIT VIELEN PS-

Mit einer ungewöhnlichen Marketingaktion macht die Stadt Borken in Zusammenarbeit mit der Spedition Borchers auf sich aufmerksam. Das Unternehmen hat vier Lkw im Einsatz, die auf ihren Planen verschiedene Alleinstellungsmerkmale der Stadt bewerben, zum Beispiel den Pröbsting See oder die Jugendburg Gemen. Deutschlandweit sind die Borchers-Lkw nun als Botschafter für die Stadt Borken unterwegs. "Der Geschäftsführer der Firma Borchers, Ludger Venne, ist mit dem Angebot auf uns zugekommen, seine Lkw kostenlos mit Werbeplanen für den Standort Borken auszustatten – das haben wir natürlich gerne angenommen, da es eine hervorragende Möglichkeit ist, deutschlandweit auf die Stadt Borken aufmerksam zu machen. Das Engagement von Borchers steht stellvertretend für die starke Verbundenheit und hohe Identifikation der Borkener Unternehmen mit ihrem Standort", freut sich Wirtschaftsförderin Julia Ohters. Auch die Borkener Bürger bekommen die Lkw zu sehen: In Abstimmung mit der Stadt werden sie für spezielle Events, wie zum Beispiel beim Gemener Schützenfest aufgebaut. In den nächsten Monaten sollen weitere Fahrzeuge mit den Borkener Planen und neuen Borkener Werbemotiven zum Einsatz kommen



Botschafter auf vier Rädern: Vertreter der Stadt Borken und der Spedition Borchers freuen sich über die Lkw, die mit ihren Planen nun bundesweit für den Standort Borken werben.



Borken macht sich fit für Morgen. Mit Investitionen in Infrastruktur, Bildung und Kultur.

STARKE PARTNERSCHAFT MIT DEM AIW

Einige der Ideen, die die Stadt Borken gemeinsam mit den Unternehmern und Bürgern vor Ort in den vergangenen Monaten umgesetzt hat, sind in Zusammenarbeit mit dem AIW Unternehmensverband entstanden. "Der AIW ist für uns und die Borkener Unternehmen eine gute Chance, sich untereinander, aber auch über die Kreisgrenzen hinaus zu vernetzen. Der Blick über den Tellerrand ist für jeden wertvoll, da so auch neue Ideen entstehen. Denn letztendlich verfolgen alle das gleiche Ziel: Die Region zum Arbeiten und Leben attraktiv zu machen", verdeutlicht Wirtschaftsförderin Julia Ohters. Die Stadt Borken ist zudem in der Interessengruppe Online Marketing des AIW tätig. "Wir haben bei einem Meeting der Interessengruppe zum Beispiel das Marketingkonzept der Stadt Borken mit unserer Bierdeckel-Aktion, bei der wir auf Bierdeckeln mit lustigen Sprüchen auf die Vorzüge der Stadt Borken hinweisen, vorgestellt. Das kam sehr gut an", betont Ohters. Pressesprecher Markus Lask ergänzt: "Der ebenfalls vorgestellte Entwurf des städtischen So cial Media Konzepts ist bei vielen Akteuren auf offene Ohren gestoßen

- BORKEN.D
- FACEBOOK.COM/BORKENSTADTVERWALTUNG
- (A) YOUTUBE.COM/STADTBORKEN





GEMEINDE LEGDEN: MODERN UND LEBENSWERT

Das "Zukunftsdorf" Legden wächst. Nach der aktuellen Prognose der Landesstatistiker von IT NRW wird die Gemeinde bis 2040 ein Plus von 2,2 Prozent bei der Einwohnerzahl verzeichnen. Ein Fachkräftepotenzial, das die Gemeinde zu einem zukunftsfähigen Standort für Unternehmen macht.

Im nördlichen Teil Nordrhein-Westfalens, grenznah zu den Niederlanden und direkt an der A 31 gelegen, stimmen die Voraussetzungen für ein effektives Wirtschaften, Arbeiten und Wohnen. Mit dem Gewerbegebiet Heying-Esch und dem Industriepark A 31 Legden Ahaus eignet sich die Gemeinde als Standort für kleine und große Handwerks- und Dienstleistungsbetriebe, aber auch für Industriebetriebe. Schnelles Internet ist durch ein gutes Glasfasernetz gesichert.

Die Ortsteile Asbeck und Legden haben sich zu modernen und lebenswerten Dörfern entwickelt. Die anhaltend hohe Geburtenrate und die wachsende Einwohnerzahl bestätigen die Familienfreundlichkeit der Gemeinde. Mit verschiedenen Projekten stellt sich die Kommune nicht nur auf den demografischen Wandel ein, sondern entwickelt auch Handlungskonzepte | Blick auf Legden



für die Zukunft. "Damit stellen wir sicher, dass die Gemeinde auch in Zukunft so lebenswert wie bisher bleibt", betont Bürgermeister Fried-

Wir gratulieren dem AlW zum 40-jährigen Jubiläum und freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.



KONTAKT

Gemeinde Legden Amtshausstraße 1 · 48739 Legden Tel. 02566 / 910-0 gemeinde@legden.de www.legden.de

SPITZENPLATZ MUSS DAS ZIEL SEIN

Geschäftsprozesse, Kundenkommunikation, Serviceleistungen – die Zukunft der Unternehmen im Münsterland ist digital. Zugang zu schnellem Internet ist deshalb essentiell für die dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Player. Gut, dass das Münsterland im deutschlandweiten Vergleich bereits auf einem Top-Platz liegt, wenn es um den Ausbau der Region mit Glasfaser geht. Das liegt nicht zuletzt an lokalen Versorgern und Dienstleistern wie der dataVISIONgroup aus Stadtlohn, die die Internet-Infrastruktur vorantreiben.

"Die Versorgung mit schnellem Internet ist heutzutage nun mal ein wichtiges Qualitätskriterium für eine Region. Wir bieten Unternehmen und Anwohnern deshalb bereits seit einigen Jahren den Ausbau des Glasfasernetzes: Qualitativ hochwertig, mit fairen Preisen und einem lokalen, verlässlichen Service. Wir sehen das als wichtigen Teil der Grundversorgung 2.0", betont zum Beispiel Thomas Spieß, Geschäftsführer der SVS Versorgungsbetriebe in Stadtlohn.

Um die Region und vor allem auch den ländliaus Stadtlohn leistet das Team einen wichtigen group. Beitrag zum Ausbau der Breitbandinfrastruktur. Neben ganzen Wohngebieten versorgen die KONTAKT wir sind dabei, das Münsterland auch dauerhaft der Glasfaserstrecken bis an die Unternehmens- www.datavisiongroup.de



I Die Zukunft liegt in der Glasfaser.

chen Wirtschaftsraum voranzubringen, ist auch fit für die Zukunft zu machen", unterstreicht Reincondata beteiligt. Als Teil der dataVISIONgroup hold Laurich, Geschäftsführer der dataVISION-

Von der Planung bis zum Bau von Glasfaserver- Experten für Telekommunikation auch Unterkabelungen sind die Spezialisten ein verlässlicher nehmen mit dem schnellen Glasfasernetz. So dataVISIONgroup Partner von Stadtwerken und anderen Investo- setzen zum Beispiel große Namen wie Iglo und Vredener Str. 119 · 48703 Stadtlohn ren – und auf Expansionskurs. "Der Ausbau der Fiege Logistics auf die Leistungen der Unterneh- Tel. 02563 / 9305 0 Region mit Glasfaser läuft auf Hochtouren – und mensgruppe aus Stadtlohn – von der Verlegung info@datavisiongroup.de

gebäude sowie die Inhouse-Verkabelung. Etliche tausend Kilometer wurden für diese und andere Betriebe bereits verlegt. Doch Schluss ist damit noch lange nicht. "Auch wenn wir im Deutschlandvergleich gut abschneiden: International hinken wir sehr deutlich hinterher. Deshalb dürfen wir uns nicht ausruhen, sondern müssen auch weiterhin in münsterländischer Marnier die Ärmel hochkrempeln", betont Laurich.



160 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung

WIR HALTEN ZUSAMMEN Gemeinsam und engagiert für unsere Heimat.





NL-Bocholt@epdl.de

www.epdl.de

46395 Bocholt





HAAKE MACHT ARBEIT SICHER -AUF DFR GANZEN WFIT

Seit vielen Jahren entwickelt und vertreibt die Haake Technik GmbH aus Vreden sicherheitstechnische Produkte für die Arbeitswelt. Was es damit auf sich hat und wie es die innovativen Lösungen des langjährigen AlW-Mitglieds in die ganze Welt geschafft haben, verrät Jonas Haake im Interview.

Herr Haake, wie erklären Sie Außenstehen- gen, Konzepte und auch Dienstleistungen, auf Wie generieren Sie das spezielle Know-how, den was Ihr Unternehmen tut?

Anwendungen, die für den Menschen eine po- und den innovativen Produkten im Bereich der sen den jeweiligen gesetzlichen Vorgaben enttenzielle Gefahr darstellen. Für die Hersteller die- berührungsempfindlichen Sensoren und der sprechen. In der Europäische Union gib es dafür ser Anlagen ist das eine Herausforderung, weil sie Schlüsseltransfersysteme haben wir uns eine Ni- zum Beispiel die Maschinenrichtlinie. In anderen ihre Maschinen nicht einfach designen können, sche erschlossen, in der wir heute weltweit sehr Ländern gelten wiederum andere Regeln. Für sondern auch für die Sicherheit sorgen müssen. erfolgreich sind. Hier kommen wir mit unseren Produkten ins Spiel. Wir analysieren die sicherheitstechnischen Was ist Ihr Erfolgsgeheimnis? Erfordernisse einer bestimmten Maschine und der dazugehörigen Applikationen und beraten noch niemand. Wir konnten uns aber durchsetden Kunden unter Berücksichtigung unseres Pro- zen, indem wir unsere potenziellen Kunden sehr duktportfolios bei der Auswahl eines geeigneten beharrlich in kleinen Schritten überzeugt und an Sicherheitsbauteils.

zum Einsatz?

Wir konzentrieren uns im Markt der Sicherheits- konnten wir einen namhaften Hersteller von technik auf Schlüsseltransfersysteme und berührungsempfindliche Sensoren. Diese sogenannten "taktilen Sensoren" sorgen dafür, dass Maschinen auszustellen. Das hat uns enormen Schub gege-Drehtürenhersteller. Wir beliefern die fünf weltexklusiv. Unsere berührungsempfindlichen Sen- uns die Märkte nicht über eine bestimmte Regisoren kommen in großen Einkaufshäusern oder on, sondern über die für uns relevanten Branchen Flughäfen zum Einsatz. Selbst in Asien sind un- erschlossen. Sobald wir ein Produkt entwickelt zählige Drehtüren mit unserem System gesichert. hatten, haben wir sämtliche Anbieter, für die das unsere Berührungssysteme viele Einsatzfelder. Für uns war diese Form der Mundpropaganda Zum Beispiel im Maschinenbau.

Und die Schlüsseltransfersysteme?

Das ist ein komplett anders gelagerter Bereich. Mindestens ebenso wichtig, wie die Vertriebsstra-Hier geht es darum, mit individuell codierten Schlüsseln und Schlössern die Abläufe innerhalb eines Prozesses zu steuern oder zu lenken. So kann zum Beispiel sichergestellt werden, dass be- Was bedeutet das konkret? stimmte Bereiche in oder an einer Maschine erst Dass wir unsere Sicherheitslösungen komplett betreten werden können, wenn die Maschine auf die individuellen Anforderungen unserer nen in der Nähe besteht.

positioniert?

Der Markt im Bereich der Arbeits- und Maschinensicherheit ist an sich schon sehr speziell. Es Individualität, die sie benötigen. Das ist unsere gibt vielfältige Technologien, Sicherheitslösun- zentrale Alleinstellung.

die die Maschinenhersteller und die Industrie In der Industrie gibt es zahlreiche Maschinen und zurückgreifen können. Mit unserem Know-how

Als wir angefangen haben, kannte uns natürlich

uns gebunden haben. Durch diese "Flüsterpropa- zu dürfen. ganda" haben wir es im Laufe der Jahre geschafft, In welchen Bereichen kommen Ihre Systeme uns im Markt zu etablieren. Der Durchbruch ist Das geht so ohne Weiteres? uns Anfang der 1990er Jahren gelungen. Damals der beste Weg, weil weltweites Marketing oder gar die Entwicklung einer weltweit renommierten Marke unseren Kostenrahmen gesprengt hätten. tegie war und ist unser Ansatz, dass wir keine Produkte von der Stange verkaufen.

Standardisierung und des Kostendrucks durchaus nicht mehr Gang und Gebe. Überall da, wo

das in Ihrer Nische erforderlich ist?

Produkte im Bereich der Arbeitssicherheit müsuns heißt das, dass all unsere Produkte die individuellen Normen, der Länder, in denen sie zum Einsatz kommen, erfüllen müssen. Da auch in diesem Bereich Wissen Macht ist, haben wir uns schon frühzeitig darum bemüht, an der Erarbeitung und Gestaltung der für uns relevanten europäischen und interntionalen Normen mitwirken

Ja! Was viele nicht wissen: Die verantwortlichen Stellen sind immer sehr dankbar, wenn sie aus Flurförderfahrzeugen aus Norddeutschland dazu der Praxis heraus Informationen und Impulse motivieren, unsere Systeme auf diversen Messen bekommen. Wir profitieren von dieser Zusammenarbeit in erheblichem Maße, weil wir somit sich komplett ausschalten, wenn es an bestimm- ben, weil so natürlich auch andere Konstrukteure natürlich immer genau im Bilde sind, welche ten Stellen zu einer Berührung kommt. Zu un- auf uns aufmerksam wurden. Zudem sind wir in Anforderungen auf uns und unsere Produkte zuseren größten Kunden in diesem Bereich zählen der Folge natürlich auch offensiv auf alle anderen kommen. Über diesen Ansatz hinaus entwickeln Hersteller von Flurfördersystemen zugegangen. wir natürlich auch unser eigenes Know-how weit größten Anbieter mit unseren Systemen Mit Erfolg. Auch bei späteren Produkten haben wir ständig weiter. Aus- und Weiterbildungen haben bei uns einen großen Stellenwert. Wir helfen unseren Mitarbeitern dabei, sich und ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln, weil das am Ende auch dem Unternehmen zugutekommt. Außerdem Aber auch über die Drehturen hinaus gibt es für Produkt infrage kommen, darauf angesprochen. arbeiten wir intensiv mit verschiedenen Hochschulen zusammen und wir pflegen einen engen Kontakt zu den Berufsgenossenschaften. Auch das schafft Know-how, das uns einen Wettbewerbsvorteil bringt.

Was zeichnet Sie als Arbeitgeber aus?

Wir pflegen in allen Bereichen eine sehr offene Unternehmenskultur. Die Türen der Geschäftsführung sind jederzeit offen und die Mitarbeiter können auch bei persönlichen Angelegenheiten gern auf uns zukommen. Eine Mitarbeiterbenicht im Einsatz ist und kein Risiko für die Perso-Kunden zuschneiden. Dies ist in den Zeiten der fragung hat ergeben, dass viele Kollegen diesen freundschaftlichen Umgang sehr schätzen. Hinzu kommt unser hoher Innovationsgrad. Bei Wie haben Sie sich in Ihrem Marktsegment sich der Wettbewerb von gewissen Applikati- uns haben Mitarbeiter die Chance, aktiv an inonen abwendet, setzen wir mit unseren Nischen- novativen Projekten mitzuarbeiten. Wir haben produkten an. Wir geben unseren Kunden die eine Entwicklungsumgebung geschaffen, in der Entwickler und Konstrukteure optimal Ideen ausprobieren und neue Ansätze weiterverfolgen

ein interessanter Arbeitgeber.

Warum?

Unter anderem, weil wir mit unseren Produkten den sind, engagieren Sie sich aktiv im AlW, macht hat." in verschiedenen Branchen national und international unterwegs sind. Unsere Mitarbeiter Weil uns der Bezug zur Region sehr wichtig ist. kommen mit unterschiedlichen Kulturen und Uns geht es nicht darum, über den AIW unsere unterschiedlichen Professionen in Kontakt. Das Produkte zu verkaufen. Vielmehr wollen wir die wird nie langweilig. Ein wichtiges Pfund ist si- Region unterstützen, in der wir als Arbeitgeber cher auch unsere "bunte" Belegschaft. Bei uns verwurzelt sind. Das westliche Münsterland bie-Hand. Die Jüngeren lernen von den Älteren und lichen und deswegen möchten wir auch etwas uns im Einsatz. Auch das ist eine enorme Berei- im AIW daher ein wichtiger Bestandteil unseres Tel. 02564 / 39650 cherung. Nicht ohne Grund ist die Fluktuation Unternehmens. Hier zitiere ich gern Heribert Voß, info@haake-technik.com

Finsatz

Obwohl Ihre Kunden heute weltweit zu fin- Unternehmer, der eine ähnlihe Erfahrung ge-

arbeiten junge und ältere Mitarbeiter Hand in tet uns sehr viele Möglichkeiten, uns zu verwirkumgekehrt. Dadurch entsteht ein lebendiger zurückgeben. Nicht zu vergessen: das Netzwerk, KONTAKT Wissensaustausch, der alle Beteiligten weiter- das uns der AIW bietet. So bekommen wir imbringt. Auch kulturell sind wir breit aufgestellt. mer wieder spannende Impulse, die uns wirk-Menschen aus verschiedenen Nationen sind für lich weiterbringen. Für uns ist das Engagement in unserem Team sehr gering. Einige der Mitar- den Managing Director des Unternehmensnetz- www.haake-technik.com

können. Aber auch für gute Vertriebler sind wir beiter sind sogar seit der Gründung für uns im werks Vistage, der unlängst in einem Artikel den Mehrwert von Netzwerken perfekt auf den Punkt gebracht hat: "Der beste Berater ist ein anderer

> Das Interview führte Michael Terhörst



Haake Technik GmbH Vreden Master Esch 72 · 48691 Vreden



162 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 163 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung

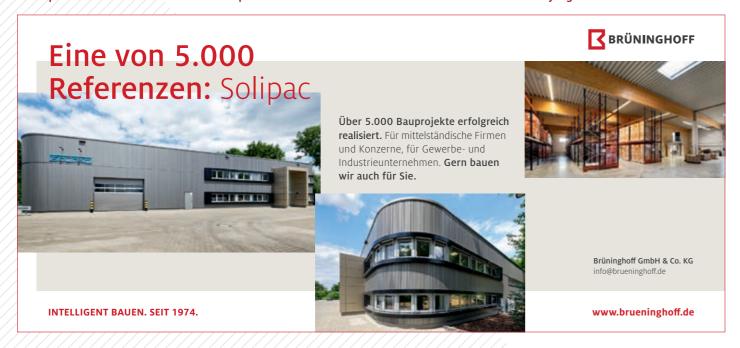


SPARKASSE: FÜR DIE KUNDEN UND FÜR DIE REGION

Einfach zu nutzende Services und digitale Angebote. Guter Rat bei der finanziellen Vorsorge und Gespräche von Mensch zu Mensch. Sicherheit für Geld und Daten. All dies sind wichtige Erwartungen der Kunden an die Sparkasse Westmünsterland. Jeder Kunde erhält das passende Angebot. Digitaler werden und Sparkasse bleiben – das ist kein Widerspruch, sondern eine ideale Ergänzung.



I Die Sparkasse Westmünsterland setzt auf qualifizierte Mitarbeiter und bildet überdurchschnittlich viele junge Menschen aus.



Girokonto zu einem Powerpaket Wert darauf, die Bargeldversorgung geworden: Echtzeitüberweisungen, durch Geldautomaten in der Fläche mobiles Bezahlen mit dem Smart- sicherzustellen. In ihre Standorte inphone und Zahlungen von Handy vestiert sie allein in 2019 über 5 Milzu Handy, Gespräche mit Kunden- lionen Euro.

Mit zahlreichen Neuerungen ist das Dabei legt die Sparkasse großen

Nutzen stiften für alle Menschen

Dauerhaften Bestand hat der per- Region. sönliche Draht: Sparkassen-Kunden können sich sicher sein, dass die Kundenberater für sie da sind. Auf Sparkasse den digitalen Kanälen mit der bei Finanztest erstplatzierten Sparkassen-App ebenso wie an den 100 KONTAKT Standorten im gesamten Westmünsterland

Viele Filialen baut die Sparkasse zu Hauptstelle Ahaus Beratungscentern mit mehr Kun- Bahnhofstraße 1 · 48683 Ahaus denberatern aus, für zeitgemäße Tel. 02563/403-0

beratern per Video, Chats mit Lin- Über dieses Kerngeschäft hinaus geda, einem Chatbot für Anfragen hört es zur Aufgabe einer Sparkasse, zu Standardthemen, elektronische Nutzen zu stiften für alle Menschen. Unterschrift: Neue Entwicklungen Es kommt darauf an, Entwicklungen vereinfachen und beschleunigen gezielt, aber unaufgeregt voranzubringen – für eine weiterhin starke

Westmünsterland

Sparkasse Westmünsterland

und qualifizierte Beratung montags info@sparkasse-westmuensterland.de bis freitags zwischen 8 und 19 Uhr. www.sparkasse-westmuensterland.de

IHR PORTAL FÜR LOKALE WIRTSCHAFTSNEWS www.wirtschaft-aktuell.de >> SERIÖS >> INFORMATIV >> MEINUNGSSTARK

compujet.de

- PC's und Server
- Softwarelösungen
- Peripherie und Zubehör
- Wartung und Service
- Reparatur und Ersatzteile

Der EDV-Partner in Ihrer Nähe

- Optimale Ermittlung/Erhebung Kundenanforderungen
- Konzeption der Kundenlösung
- Koordination/Überwachung/Durchführung der Umsetzung des Konzeptes vor Ort
- Durchführung/Koordination Support der Systemumgebung sowohl vor Ort als auch REMOTE
- Überwachung/Koordination Systementwicklung gemäß der gewünschten Strategievorgabe des Kunden
- Fortlaufende optimale technisch-administrative Kundenbetreuung
- Fortlaufende Unterstützung bei organisatorisch-administrativen Anforderungen



- Ludgeristraße 7-9 I 48619 Heek
- 02568 38802-0
- info@compujet.de

164 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 165 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung





WIETHOLT: "SO GEHT BÜRO"

Der Experte für Bürobedarf, -technik und -einrichtung, Wietholt, realisiert zurzeit umfassende Neu- und Umbauarbeiten am Standort in Velen. "Mit der Renovierung des Büromarktes in Coesfeld haben wir einen Schneeballeffekt ausgelöst", fasst Daniel Meis, Mitarbeiter im Marketing bei Wietholt, die aktuellen Entwicklungen im Velener Unternehmen zusammen. "Im Zuge der Modernisierungen in Coesfeld kam die Überlegung auf, unsere Außendarstellung inklusive des Logos vollständig zu überarbeiten", erinnert sich Meis.

Und diese Überlegung setzte der Betrieb in die Tat um: Der Firmenname wurde von Wietholt/ Bresser auf Wietholt gekürzt und ein neues, modernes Logo mit dem Leitspruch "So geht Büro" weist den Weg in die Zukunft. Bei der Überarbeitung der Marke Wietholt brachten auch die Mitarbeiter des Unternehmens ihre Vorschläge ein. "Die Resonanz von Seiten der Belegschaft war enorm – alle hatten Lust, sich einzubringen und sind sehr engagiert", betont

Mit der Umfirmierung und dem neuen Logo war auch der Grundstein für den Neubau in Velen gelegt. Wietholt ist in den vergangenen Jahren stetig gewachsen. Ein höherer Umsatz für das Unternehmen aber auch einen grö- Osterkamp



und steigende Mitarbeiterzahlen bedeuteten | Die Wietholt-Geschäftsführung (von links): Mario Damm, Markus Steinkamp und Martin





Packendes... mit Holz - seit 1926

Die Gebr. Robers GmbH ist Ihr Partner, wenn es um die Herstellung von passgenauen hölzernen Maßanzügen geht. Unser Produktportfolio umfasst Holzpackmittel, Paletten, Kisten und Verschläge, Transportböden und Gestelle, Exportverpackungen, Containerstauungen und Sonderlösungen.

Kunden und Partner kennen uns auch unter dem Namen PARO, der für PAckmittel RObers steht. 1926 gegründet, führen heute Dipl.-Ingenieur Manfred Robers und Andre Tenk das Familienunternehmen bereits in der 4. Generation

Jahrelange Erfahrung, die Möglichkeit, den kompletten industriellen Bedarf an Holz, Holzwerkstoffen und Holzpackmitteln aus einer Hand abzudecken, und ein hohes Maß an Flexibilität gewährleisten einen hervorragenden Service.

Zertifizierte Qualität nach dem weltweit anerkannten IPPC- und dem HPE-Standard ist für uns selbstverständlich. Unabhängige Auditoren überprüfen dies regelmäßig.

Am Standort in Südlohn, nicht weit entfernt von den größten Nordseehäfen, verfügen wir über 50.000 qm Betriebsfläche, davon 18.000 qm überdachte Hallenfläche. Moderne Produktionsmaschinen, wie eine CNC-Portalnagelmaschine oder diverse Zuschnittsägen, ermöglichen eine effektive Produktion. Mit Krankapazitäten von bis zu 80 Tonnen und Staplerkapazitäten von bis zu 8 Tonnen können wir eine Vielzahl Threr Güter verpacken und umschlagen. Ein Team von 70 motivierten Mitarbeitern steht für diese Aufgaben bereit.

Wünsche Sie eine unverbindliche Beratung? Dann kontaktieren Sie uns unter 02862/9990-0 oder info@paro.de. Wir freuen uns auf Sie.

Wir gratulieren dem AIW recht herzlich



zum 40-jährigen Jubiläum!

Büroräume wurde unseren Bedürfnissen nicht Ideen entstanden", verrät Meis. Neben Kontaktmehr gerecht. Ein Neu- und Umbau der Ge- und Ruhezonen ist zum Beispiel ein Elternbäude war dringend erforderlich", macht Meis Kind-Büro geplant. "Unsere Mitarbeiter haben

Bei der Entwicklung der neuen Räume setzt gen, wenn sie keine geeignete Betreuung für Wietholt nun auf eine moderne, komfortable den Nachwuchs finden können", erklärt er. Gestaltung. Dabei geht das Unternehmen sei- Der Umzug in das neue Gebäude ist für Juni wie den Willen zum Erfolg." ten. Dabei war auch wieder die Belegschaft seiner Gründung als Ein-Mann-Betrieb im Jahr Workshop mit Ideen und entwickelte Ansätze 100 Mitarbeitern entwickelt. für die Gestaltung der neuen Räume. "Zum Seit Oktober 2013 ist Wietholt außerdem Dieks Wall 17 · 46342 Velen Projektteam gehörten sowohl neue Gesichter Mitglied im AlW. Geschäftsführer Markus Tel. 02863 / 925-0 ren bei Wietholt beschäftigt sind. Während des AlW-Mitgliedern angesprochen worden. Der www.wietholt.de

die Möglichkeit, ihr Kind mit zur Arbeit zu brin-

nen eigenen Weg: "Wir realisieren die Räume 2020 geplant. "Im September möchten wir so, dass sie optimale Arbeitsbedingungen für dann eine große Neueröffnung mit einem Tag unsere Mitarbeiter schaffen. Wir verfolgen da- der offenen Tür feiern. Außerdem verknüpfen bei nicht jeden aktuellen Trend. Denn nicht al- wir die Neueröffnung mit den Feierlichkeiten les, was als,in' gilt, ist auch unbedingt sinnvoll", zu unserem 75-jährigen Jubiläum, das 2020 verdeutlicht Meis. Der Betrieb will deshalb zum stattfindet", gibt Meis einen Ausblick. In den Beispiel auf Open-Space-Arbeitsplätze verzich- vergangenen 75 Jahren hat sich Wietholt von von Wietholt gefragt: Ein Projektteam aus zehn 1945 zu einem Experten im Bereich Büroaus- KONTAKT Mitarbeitern befasste sich in einem dreitätigen stattung, -technik und -bedarf mit mehr als

als auch Mitarbeiter, die bereits seit vielen Jah- Steinkamp erklärt: "Wir sind von anderen

ßeren Platzbedarf. "Die Konzeptionierung der Workshops sind viele gute und interessante Unternehmerverbund wurde uns als Netzwerkplattform, Ideengeber und Informationsquelle für unser tägliches Business empfohlen. Am AlW schätzen wir vor allem die Gemeinschaft der Unternehmer. Wir verbinden mit dem Unternehmerverbund die Bereitschaft zur Veränderung und Weiterentwicklung so-

Julia Schwietering



Heinrich Wietholt GmbH kontakt@wietholt.de



166 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung Wirtschaft aktuell BOR IV/19 167





EIN MATCHMAKER FÜR DIF GRENZREGION

Grenzüberschreitende Kooperationen zwischen Unternehmen beidseits der Grenze fördern – das ist Aufgabe des Internationalen Netzwerkbüros, das von der Wirtschaftsförderung Bocholt sowie den niederländischen Gemeinden Oude-IJsselstreek und Aalten betrieben wird. Das Büro informiert zum Beispiel auf Veranstaltungen über die deutsch-niederländische Zusammenarbeit von Unternehmen – oft in den Betrieben vor Ort. Seit Juli 2019 wird die Einrichtung vom neuen Matchmaker Simon Boeing-Messing unterstützt.

Boeing-Messing erarbeitet gemeinsam mit den Unternehmen Handlungspläne für die von ihnen gewünschten grenzüberschreitenden Geschäftsaktivitäten und unterstützt sie bei der Umsetzung, indem er zum Beispiel detaillierte Informationen und Kontakte vermittelt. "Ich koordiniere auf Wunsch den Kontakt zwischen den Unternehmen und privaten Beratern oder öffentlichen Institutionen in Deutschland und in den Niederlanden", erläutert er. Die Beratung ist kostenlos. Der 35-Jährige hat in den Niederlanden studiert und spricht beide Sprachen fließend. Vor seiner Tätigkeit beim Internationa-

Schwerpunkt liegt auf Fachkräftesicherung und -gewinnung

len Netzwerkbüro hat er neben der Beratung akademischen Nachwuchs zusammenfinden,



I Der Matchmaker Simon Boeing-Messing

von Start-ups deutsch-niederländische Projek- zum Beispiel für Werkstudententätigkeiten, te begleitet und war in der Medienindustrie Praktikumsplätze, Traineeprogramme oder die Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten. KONTAKT Ein Schwerpunkt der Arbeit des Netzwerkbü- Die Studierenden und künftigen Absolventen ros liegt derzeit auf der Fachkräftesicherung sollen so schon frühzeitig in die Unternehmen und -gewinnung beidseits der Grenze. Dazu eingebunden werden. "Die Auftaktveranstalveranstaltet die Einrichtung unter anderem am tung im vergangenen Jahr war mit 35 Unter-10. Oktober 2019 eine internationale Matching- nehmen aus der Region bereits ein großer Ermesse in der Westfälischen Hochschule, Cam- folg. Daher freuen wir uns schon sehr auf das pus Bocholt, Unternehmen sollen dort mit dem diesjährige Event", betont Boeing-Messing.



Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG Osterstraße 23 · 46397 Bocholt Tel. 02871 / 2949330 info@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de www.internationales-netzwerkbuero.de

EMERGY www.emergy.de 40 Jahre AIW - wir gratulieren! Die Zukunft unserer Heimat liegt uns am Herzen. Darum bündeln wir, die Stadtwerke Borken und Coesfeld, unsere Kräfte im EMERGY-Verbund. Gemeinsam packen wir die Themen der Energiezukunft an. Um das zu bleiben, wofür Sie uns schon lange schätzen: zuverlässig, fair und nah.

"DEN REGELMÄßIGEN AUSTAUSCH MÖCHTE ICH NICHT MISSEN"

Auch wenn er sein Unternehmen, die Gummi- und Kunststofftechnik GmbH, bereits vor vier Jahren aus Altersgründen an einen Nachfolger verkauft hat, ist Stefan von Bronk aus Coesfeld noch immer als Privatperson im AIW Unternehmensverband aktiv. "Beim AIW war ich eine lange Zeit als Regionalvorstand tätig – insofern habe ich den Verband kennen und lieben gelernt. Den regelmäßigen Austausch möchte ich nicht mehr missen. Ich besuche noch heute gerne die AIW-Veranstaltungen", betont er.



I Die Tankstelle von Bronk in Coesfeld

Von Bronk ist immer noch unternehmerisch ak- sowie eine 1.700 Quadratmeter große Waschtiv: mit einer freien Tankstelle in Coesfeld. "Mein anlage auf dem Nachbargrundstück mit sechs Vater hat den Betrieb 1930 aufgebaut und sich überdachten und zwei offenen Waschplätzen für zunächst als Vulkaniseurmeister mit einer Au- die Innen- und Außenreinigung. "Vom Pkw über towerkstatt selbstständig gemacht. Daraus hat den Wohnwagen bis zum Klein-Lkw können dort sich dann 1948 ein Kfz-Handel und 1982 die von sämtliche Fahrzeuge gereinigt werden", betont KONTAKT Bronk Gummi- und Kunststofftechnik GmbH ent- von Bronk. Die Anlage nutzt auch die benachbarwickelt. Es drehte sich also immer alles ums Auto. te Dekra-Niederlassung, die dort vor drei Mona- von Bronk Daher passte auch die Tankstelle, die wir parallel ten einen Neubau realisiert hat. "Für uns ergeben gegründet haben, gut ins Portfolio", erklärt von sich Synergieeffekte im Tank- und Waschgeschäft Bronk. Zu der Tankstelle gehört eine SB-Waschbox mit der Dekra", freut sich der Unternehmer. (awi)



Dülmener Str. 42 · 48653 Coesfeld Tel. 02541 / 981040 tankstelle@von-bronk.de



Wenn Sie Ihr Unternehmen weiter entwickeln wollen, brauchen Sie produktive Teams. Seit vielen Jahren unterstütze ich Führungskräfte und Mitarbeiter ihre ganz eigenen Wege zu finden, um Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Die Zukunft kann kommen. Unternehmen Zukunft.

www.monika-bone.de

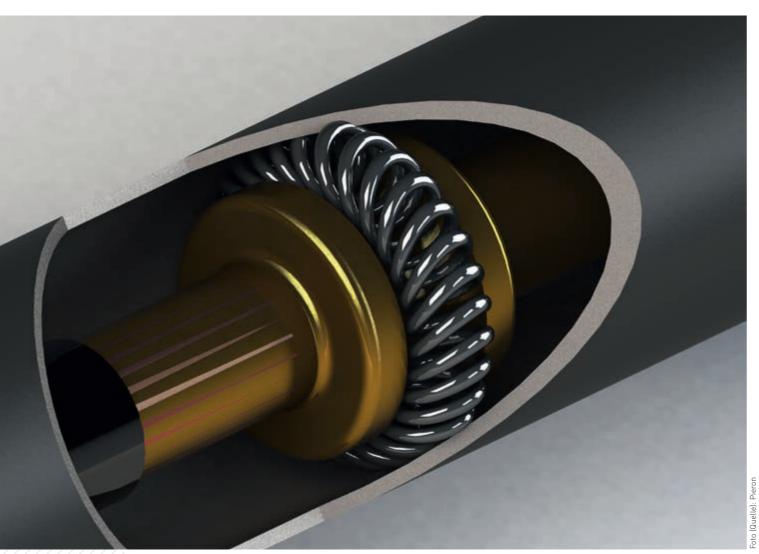
BONE

Beratung & Prozessbegleitung

168 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 169 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung







1 Die Pieron-Ringkontaktfeder kommt unter anderem als anodischer Korrosionsschutz ...

PIERON ENTWICKELT IM NETZWERK

Was hat die Arbeit des AIW mit der Forschung und Entwicklung der Pieron GmbH aus Bocholt gemeinsam? Die Antwort: Beides ist ohne intensive Netzwerkarbeit kaum vorstellbar. Im Netzwerk mit diversen Partnern hat Pieron zuletzt zum Beispiel sogenannte Ringkontaktfedern mit einem völlig neuartigen Produktionskonzept entwickelt.

zeugen, aber auch in Steckverbindungen von Windkraftanlagen zum Einsatz. "Die Idee ist zwar nicht ganz neu, dennoch waren wir uns sicher, dass wir aufgrund unseres Know-hows und der Produktionsmöglichkeiten dazu in der Lage sind, die Ringkontaktfedern besser zu tung für den Markt verlässlicher zu machen", tenintensiver Prozess. die Ausgangslage zusammen.

Frühzeitig die WFG ins Boot geholt

fasst Pieron-Geschäftsführer Christian Fehler Das war auch der Grund, warum Pieron schon Playern erforderte, zahlte sich der Einsatz aus. frühzeitig den ersten Netzwerkpartner ins Im Endeffekt wurde der Projektantrag von der Dass Entwicklungen oder auch Weiterent- Boot holte: die WFG für den Kreis Borken "Wir Prüfungsstelle in Berlin anerkannt und die wicklungen wie diese nicht auf die Schnelle wollten zunächst herausbekommen, ob es För- Mitarbeiter der Pieron GmbH konnten sich ge-

Ringkontaktfedern kommen unter anderem entstehen, wissen die Verantwortlichen bei dermöglichkeiten für das Projekt gab. Und die als Korrosionsschutz in Rohrleitungen, als Pieron aus Erfahrung. Entwicklungsarbeit ist in gab es. Wirtschaftsförderungsmitarbeiter Her-Abschirmung in Ladedosen von Elektrofahr- der Regel nicht nur ein mehrstufiger, sondern mann-Josef Raatgering kennt die Förderlandschaft aus dem Effeff und er hat auch zu uns in kürzester Zeit einen guten Draht entwickelt. Mit seiner großen Erfahrung stand er uns von Beginn an verlässlich zur Seite", betont Fehler. Am Ende lief es für Pieron auf eine ZIM-Förderung hinaus und auch wenn die sehr aufproduzieren und damit in Design und Ausstat- auch ein sehr langwieriger und durchaus kos- wendige Konzeptionierung und Antragstellung viel Mühe und Zeit von den beteiligten



meinsam mit ihren Entwicklungspartnern dar- Federn zeichnen sich Ringfedern durch ihre mit dem der Federkörper selbst in eine runde anmachen, das Projekt umzusetzen.

In der ersten Entwicklungsphase ging es dar- Pieron, Frank Bitschinski.

um, den eigentlichen Federkörper "bestimm- In der zweiten Entwicklungsphase ging es Bitschinski auf eine der zentralen Herausfordebar" zu gestalten. Anders als die meisten dann darum, ein Verfahren zu entwickeln, rungen des Entwicklungsprozesses.

schräg aneinandergereihten ovalen Windun- Form gebracht und effektiv verschweißt wer-Auch dabei war es den Entwicklungsinge- gen aus. Hier setzten die Entwickler an. Ziel den kann. Das war nicht ganz so einfach, da nieuren der Pieron GmbH wichtig, gute und war es, den Grad der Ovalität der Windungen Ringkontaktfedern im Wesentlichen aus Kupfer kompetente Partner aus der Region an ihrer immer vollkommen identisch zu gestalten. und Nirosta hergestellt werden. Das Problem: Seite zu haben. Dies war nicht nur die Wirt- "Anders als andere Unternehmen, die die Ova- Kupfer ist ein besonders stark reflektierendes schaftsförderung, sondern auch die Abteilung lität über einen Stauchungsprozess realisieren, Material, das nicht auf herkömmlichem Wege der Westfälischen Hochschule in Bocholt. wollten wir das mithilfe unserer vorhandenen mit einem Laser verschweißt werden kann. "Die Westfälische Hochschule war Kooperati- Spezialmaschinen schon bei der eigentlichen Zusammen mit einem Laserhersteller hat das onspartner im Projekt und hat uns auf dem lan- Produktion der Federn berücksichtigen. Am Pieron-Team daher ein sehr spezielles Verfahgen Weg der Entwicklung mit ihrer Erfahrung Ende haben wir so einen Produktionsprozess ren entwickelt, das den Laserschweißprozess verlässlich unterstützt. Vor allem bei der Auto- entwickelt, bei dem die Windungen immer für die im Prozess erforderlichen Werkstoffe matisierung der Produktionsprozesse und bei exakt zu den vordefinierten Anforderungen dennoch möglich macht."Die Auflagen für uns der Mechanik der Produktionstechnologie hat passen, und der auch in der Serie immer wie- sind allerdings sehr hoch, da wir dafür einen uns die Hochschule wichtige Hilfestellungen der vollkommen identisch reproduzierbar ist", Hochleistungslaser in Betrieb genommen hagegeben", erinnert sich der Geschäftsführer. erklärt der Leiter der Projektbearbeitung bei ben, der im Falle einer falschen Anwendung

schwere Schäden anrichten könnte", verweist

170 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung Wirtschaft aktuell BOR IV/19 171





Nachdem die Entwickler auch diesen Schritt Auch wenn die Ringkontaktfedern bei Pie- Hinweis: erfolgreich gemeistert hatten, ging es ab- ron bereits in Serie gefertigt werden, ist Für Pieron ist die Entwicklung des neuen Produkschließend darum, den gesamten Prozess mit der Entwicklungsprozess noch längst nicht tionskonzepts für Ringkontaktfedern eines von dem erforderlichen hohen Sicherheitsstan- abgeschlossen. Insbesondere mit Blick auf mehreren Entwicklungsprojekten. Wie das Unterdard zu automatisieren. Auch das hat letzt- die Laserverschweißung und den Automa- nehmen sogenannte Wellenfedern zur Marktreife endlich funktioniert, sodass die Bocholter die tisierungsgrad gibt es nach wie vor Verbes- gebracht hat, erfahren Sie in einer unserer kom-Ringkontaktfedern mittlerweile auch in Serie serungspotenziale, die Schritt für Schritt menden Ausgaben. produzieren können.

Pieron GmbH entstanden, das großes Inte- lich zu den Umsätzen, die uns das neue resse am Markt findet. Die Pieron-Ringkontaktfedern kommen zum Beispiel als Kontakt oder als Spannelemente für verschiedene Anwendungen in der Automobilindustrie und im Maschinenbau zum Einsatz. Als Kontaktelement liegt die Besonderheit dieses Bauteils darin, dass durch die ovale Windungsform der Feder eine optimale Kontaktfläche in Produkt bringt, haben wir unsere Entwickder Nut des Konnektors entsteht. Durch die lungskompetenz deutlich ausgebaut. Wir Kombination der Werkstoffe Kupfer und Ni- haben die Grundlagen für den Einsatz der KONTAKT rosta ist zudem eine ideale Stromübertragung Robotertechnik in unserem Unternehmen gewährleistet. "Dank der besonderen Bauform geschaffen und uns im Vorrichtungsbau und Pieron GmbH der vielen Windungen und der Federkraft, die der Schweißtechnik deutlich weiterentwisich daraus ergibt, wurde ein radiales Spann- ckelt. Davon werden künftig auch andere Tel. 02871 / 21210 element geschaffen, das höchsten Anforde- Unternehmensbereiche profitieren", weiß der info@pieron.de rungen entspricht", ist sich Fehler sicher.

gehoben werden sollen. Für Fehler ist das Im Endeffekt ist so ein neues Produkt für die Projekt aber schon jetzt ein Erfolg. "Zusätz-

Michael Terhörst



Entwicklungskompetenz deutlich ausgebaut

Geschäftsführer.



Schlavenhorst 41 · 46395 Bocholt www.pieron.de

Wir sind Entwickler und weltweiter Produzent von technischen Federn.

Wir lieben Qualität, Präzision und Ausdauer.



Herzlichen Glückwunsch zum 40. Geburtstag! Wir danken dem AIW für seine wichtige Arbeit in den vergangenen 40 Jahren. Für uns und unsere Mitarbeiter bringt die Mitgliedschaft viele Vorteile. Ihre Netzwerke sind stark und mit den

Sven Pieron und Christian Fehler

PIERON GMBH SCHLAVENHORST 41 **46395 BOCHOLT**

FON: 02871 2121-0 FAX: 02871 2121-121 MAIL: INFO@PIERON.DE



VERLÄSSLICHER PARTNER FÜR PRODUKTION UND DIENSTLEISTUNG

Die Werkstätten Haus Hall sind ein Unternehmen, in dem 1.300 Menschen mit und ohne Behinderung gemeinsam arbeiten. Davon sind etwa 80 Mitarbeiter auf ausgelagerten Einzelarbeitsplätzen in Unternehmen der freien Wirtschaft beschäftigt. An den Standorten in Ahaus, Coesfeld, Gescher, Stadtlohn und Velen sind die Werkstätten ein verlässlicher Partner für Produktion und Dienstleistung in vielfältigen Geschäftsfeldern. Engagierte Mitarbeiter, Qualitätsstandards, Zertifizierungen und ein gut ausgestatteter Maschinenpark garantieren eine professionelle Ausführung der vereinbarten Aufträge.

Ergänzend zur Lohnfertigung bieten die Werk- Werkstätten seit Jahren erfolgreich zusammen. im Rahmen eines Change-Managements einen stätten Haus Hall unterschiedliche Produkte aus Ein ganz besonderer Service ist das Persönlichder eigenen Produktion als Eigenprodukte an. Ein keitstraining "Perspektiv-Werkstatt: miteinander", besonderer Schwerpunkt liegt in der Herstellung das die Werkstätten Haus Hall in Kooperation von Bio-Produkten der Marke "Bio-Pur – Genuss mit dem AIW Unternehmensverband anbieten. aus Coesfeld". Die auf der Marienburger Planta- Abseits vom beruflichen Alltag wird dabei in eige in Coesfeld angebauten Früchte und Gemüse ner Werkstatt für behinderte Menschen die Gewerden erntefrisch in der eigenen Mosterei und legenheit geboten, neue Verhaltensweisen und Konfitürenküche zu hochwertigen, aromatischen alternative Lösungsansätze in einem geschütz-Bio-Direktsäften und Bio-Fruchtaufstrichen weiten Raum praktisch auszuprobieren. Teilnehmen terverarbeitet und über den Bio-Fachhandel, den können junge Menschen und Auszubildende, Tel. 02542 / 703 7101 regionalen Einzelhandel und den Werkstattladen Mitarbeitende und Führungskräfte aller Beruin Gescher vermarktet. Mit zahlreichen namhaften fe, die die eigenen Handlungsmuster erkennen Kooperationspartnern der Region arbeiten die und verändern wollen bzw. deren Unternehmen www.biopur-coesfeld.de

deutlichen Richtungswechsel anstreben.



KONTAKT

Werkstätten Haus Hall Hallerweg 77 · 48712 Gescher wfb@haushall.de www.werkstaetten-haushall.de



KOPF.HAND.WERK











Ihr starker Partner für Produktion und Dienstleistung!

Wenn hochwertige Produkte und professionelle Dienstleistungen nach zertifizierten Verfahren für Sie ein Thema sind, sollten wir uns unterhalten!

An fünf Standorten in der Region arbeiten rund 1.300 Beschäftigte und Mitarbeiter/innen täglich an einer Vielzahl unterschiedlicher Aufgaben - oft in jahrelanger Kooperation mit Unternehmen, die ihre Arbeit zu uns auslagern. Nutzen Sie unser Know-how und unsere Erfahrungen in zahlreichen Leistungsbereichen:

- Montage
 Verpackung
 Lagerung
 Metallbearbeitung
 Holzverarbeitung
- Kunststoffverarbeitung Elektrotechnik Geschenkservice Entsorgung
- Kreativleistungen
 Landschaftspflege
 Herstellung von BIO-Produkten ... oder nach Ihrem individuellen Bedarf!

Für viele Unternehmen sind wir ein zuverlässiger und dauerhafter Partner. Was können wir für Sie tun? Sprechen Sie uns gerne an, wir beraten Sie! Tel.: 02542 - 703 7113 · Mail: info@werkstaetten-haushall.de

www.werkstaetten-haushall.de

172 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 Wirtschaft aktuell BOR IV/19 173 PR-Sonderveröffentlichung PR-Sonderveröffentlichung

einfach/mittelständisch/pragmatisch

- das ist der Beratungsgrundsatz der comdatis.

Wir sind als Berater und Sachverständige tätig mit den Schwerpunkten Datenschutz, Informationssicherheit, Digitalisierung, Verfahrensdokumentation und IT-Prüfung.

comdatis bietet Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen, Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften Dienstleistungen, die für eine maximale Sicherheit bei minimalem Risiko sorgen. Dabei achten wir auf einfache Beratungsansätze und beraten im Schwerpunkt kleine und mittelständische Unternehmen.



- ☑ Verfahrensdokumentation
- ☑ Digitalisierung
- ☑ Datenschutz, ext. DSB
- ✓ Informationssicherheit
- ☑ IT-Sachverständige / IT-Audit

comdatis it-consulting GmbH & Co. KG Deventer Weg 8 · 48683 Ahaus-Alstätte Tel. 02567-82900-00 eMail: info@comdatis.de

Internet: www.comdatis.de

Wir gratulieren dem AIW zum 40-jährigen Bestehen









Wir halten die Region mobil.

Ahaus - Borken - Coesfeld - Gronau



ISSELBURG: EIN GUTES PFLASTER

Dass Isselburg ein gutes Pflaster für Unternehmen ist, hat die Grenzstadt im äußersten Westen des Münsterlandes erneut bewiesen: Aktuell erschließt die Kommune weitere Gewerbeflächen im Gewerbegebiet Ochsenstraße/Isselburger Feld.



I Das Gewerbegebiet Ochsenstraße/Isselburger Feld wird um 11,3 Hektar eweitert.

fügung. Das Gewerbegebiet im Ortsteil Heel- Geburtstag gebührend zu feiern. ersten Unternehmen ansiedeln können.

Ein Unternehmen, das die Stadt wie kein anderer Betrieb geprägt hat, ist die Isselhütte. Sie feiert in diesem Jahr ihren 225. Geburtstag und hat passend zum Jubiläum einen Rekordumsatz von 78 Millionen Euro erreicht. Außerdem hat das Unternehmen, das offiziell Isselguß GmbH Gießereierzeugnisse heißt, drei Millionen Euro

11,3 Hektar ist die Fläche groß, sechs Hektar Angehörige und Geschäftspartner eingeladen,

den liegt in direkter Nähe zur Bundesautobahn Neben attraktiven wirtschaftlichen Rahmen-3 Richtung Ruhrgebiet und Niederlande. Auch bedingungen hat die Stadt Isselburg auch für die Bundestraße 67, die an die Autobahnen 57 Touristen einiges zu bieten. Die Wasserburg Austausch mit den Unternehmern der Regiund 43 anschließt, ist schnell zu erreichen. Vo- Anholt aus dem 12. Jahrhundert mit den baro- on. "Durch das direkte Feedback erkennen wir, raussichtlich im Frühjahr 2020 werden sich die cken Schlossgärten ist eines der größten Wasserschlösser des Münsterlandes und beherbergt



Unkomplizierter Austausch mit den Unternehmen

in eine 15.000 Quadratmeter große Logistikhal- neben einer umfangreichen Skulpturensammle und neue Maschinen am Standort investiert. lung auch ein Parkhotel inklusive Restaurant. Das Unternehmen beschäftigt zurzeit etwa 300 Als Teil der 100-Schlösser-Route ist die Was-Mitarbeiter. "Die Stadt Isselburg erlangte durch serburg, die im Eigentum der Fürstenfamilie die Hütte Wohlstand und Bedeutung über die zu Salm-Salm ist, außerdem ein interessantes KONTAKT Grenzen hinaus," verdeutlicht Bürgermeister Mi- Ausflugsziel für Fahrradtouristen. Auch Naturchael Carbanje. "Wir sind froh, dass sich die Hüt- liebhaber kommen in Isselburg auf ihre Kosten: Stadt Isselburg te so positiv entwickelt und sogar expandiert. Im Biotopwildpark Anholter Schweiz können Minervastraße 12 · 46419 Isselburg Das ist auch ein Vertrauensbeweis gegenüber Besucher rund 50 Tierarten beobachten, die im Tel. 02874 / 911-0 Isselburg." Zum Jubiläum hatten die Geschäfts- Münsterland zuhause sind. Umgeben von den stadt@isselburg.de führer Ralf Kaiser und Dirk Engels Mitarbeiter, Anlagen der Wasserburg und dem Tierpark liegt www.isselburg.de

außerdem ein Golfplatz, der sowohl für ambitistehen als überbaubare Gesamtfläche zur Verdas Unternehmen zu besichtigen und den 225. onierte Sportler als auch für entspannte Golfer

> An der Mitgliedschaft im AlW schätzt die Stadt Isselburg den unkomplizierten und direkten was bereits gut läuft und wo den Unternehmern noch der Schuh drückt. So können wir schnell und zielgerichtet reagieren", verdeutlicht

> > Julia Schwietering



Wirtschaft aktuell BOR IV/19 175 PR-Sonderveröffentlichung



DER GLASFASER-MARKTFÜHRER AUS BORKEN

Der flächendeckende Ausbau mit Glasfasernetzen bis in die Häuser, Unternehmen und Schulen ist eine der zentralen Herausforderungen für die Kommunen in ganz Deutschland. Die stabile und zukunftssichere FTTH-Glasfaserinfrastruktur ("Fiber to the Home" – Glasfaser bis ins Haus) ist ein bedeutender Standortfaktor und ein belebendes Element für die digitale Fortentwicklung von Gemeinden und Städten – vor allem im ländlichen Raum. Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser mit Hauptsitz in Borken plant, baut und betreibt anbieteroffene Glasfaser-Direktanschlüsse für Privathaushalte und Unternehmen. Sie engagiert sich bundesweit privatwirtschaftlich für die Breitbandversorgung ländlicher Regionen.



I Die Deutsche Glasfaser steuert die bundesweiten Aktivitäten vom Hauptsitz in Borken.

Mit einem erfolgreich etablierten und preisgekrönten Geschäftsmodell gelingt der privatwirtschaftliche Ausbau unbürokratisch schnell – ohne langwierige und kostspielige Förderverfahren, ohne Einsatz von Förder- und Steuergeldern. Deutsche Glasfaser hat eine Kombination innovativer Planungs- und Bauverfahren entwickelt, die den weitreichenden Ausbau von kupferfreien FTTH-Netzen im ländlichen Raum erstmals wirtschaftlich macht. In enger Kooperation mit den Kommunen realisiert das Unternehmen FTTH-Netzanschlüsse schnell und kosteneffizient. So hat Deutsche Glasfaser in den

vergangenen Jahren über 250 Kommunen mit dem modernsten Glasfasernetz versorgt und aktuell mehr als 500.000 Haushalte und Unternehmen erfolgreich angeschlossen. Seit 2018 ist Deutsche Glasfaser als FTTH-Anbieter mit den meisten Vertragskunden marktführend in Deutschland. Ursprünglich von der Investmentgesellschaft Reggeborgh gegründet, agiert die Unternehmensgruppe seit Mitte 2015 unter mehrheitlicher Beteiligung des Investors KKR. Für den aktuellen Ausbauplan von einer Million Anschlüssen stehen rund 1,5 Milliarden Euro Kapital bereit.



KONTAKT

Deutsche Glasfaser Unternehmensgruppe Am Kuhm 31 46325 Borken Tel. 02861/890 600 info@deutsche-glasfaser.de www.deutsche-glasfaser.de

176 Wirtschaft aktuell BOR IV/19
PR-Sonderveröffentlichung