

## Pitch-Fragebogen

AIW Kongress 2019 | 27. Juni 2019 | Schloss Ahaus

### Der Einstieg (Frage, These, Situation, Witz etc.):

*Wussten Sie schon, dass...*  
*Kennen Sie diese Situation...*

### Wer sind Sie?

Fragen Sie sich, wer Sie sind und wofür Sie stehen.

### Was tun Sie für Ihre Kunden?

Ein Kunde ist bereit für Ihre Leistung zu bezahlen. Also welche Leistungen erhält der Kunde?

### Was ist der konkrete Nutzen Ihrer Leistung für den Kunden?

Ihre Leistung muss für den Kunden einen positiven Mehrwert haben. Welcher Mehrwert ist das?

### Was soll Ihr Gegenüber als Nächstes tun? Was ist der Call-to-action?

Wie lautet der konkrete Appell an Ihre Zuhörer? Formulieren Sie konkret, was Ihr Gegenüber aus Ihrer Sicht tun soll!